

Podcast

Guida Metodologica

Indice

Capitolo 1

Introduzione e narrazione etica p.4

Capitolo 2

Pre-Prodizione p.12

Capitolo 3

Sessioni di registrazione:
prepararsi al successo p.21

Capitolo 4

Post-Produzione p.28

Capitolo 5

Raccolta dati per
la valutazione dell'impatto p.32

1. Introduzione e narrazione etica

1.1 Introduzione al progetto e al suo obiettivo

La guida alla metodologia per la creazione di podcast fa parte del più ampio progetto Erasmus+ KA220-ADU intitolato "This Must Be The Place". Questo progetto rientra nell'ambito delle partnership di cooperazione nell'educazione degli adulti e ha l'obiettivo di promuovere l'impegno civico e l'inclusione sociale attraverso metodi educativi innovativi e non formali. In particolare, il progetto si concentra sull'amplificazione delle voci dei gruppi marginalizzati, nello specifico delle donne e dei membri della comunità LGBTQIA+, affrontando le loro esperienze di esclusione, oppressione e resistenza e promuovendo la loro partecipazione attiva negli spazi pubblici e digitali.

L'obiettivo centrale di questa guida è fornire una metodologia replicabile per la creazione di podcast educativi che stimolino discussioni su uguaglianza di genere, inclusione e attivismo civico. Attraverso questo processo, il progetto mira a fornire agli educatori adulti le conoscenze e gli strumenti necessari per coinvolgere gli studenti in discussioni critiche, promuovere la cittadinanza attiva e ispirare un cambiamento guidato dalla comunità.

Obiettivi chiave:

- **Promuovere l'inclusività** negli spazi pubblici: documentando e condividendo le esperienze di donne e individui LGBTQIA+, il progetto mette in evidenza le problematiche sistemiche di esclusione e presenta soluzioni comunitarie per rendere gli spazi pubblici più inclusivi;
- **Rafforzare l'educazione non formale per adulti**: il podcast serve come strumento pedagogico per coinvolgere gli studenti adulti, incoraggiando il

pensiero critico, la narrazione e la competenza mediatica come parte delle pratiche educative non formali;

- **Favorire l'impegno civico:** coinvolgendo i partecipanti nella co-creazione dei contenuti del podcast, il progetto li rende protagonisti nel cambiamento sociale;

- **Sviluppare risorse replicabili:** La guida assicura che la metodologia del podcast possa essere adattata e implementata da educatori, leader comunitari e organizzazioni in diversi contesti europei.

Organizzazioni partner:

- **Associazione di promozione sociale Maghweb (Italia):** come coordinatore del progetto, Maghweb è responsabile dello sviluppo della strategia di comunicazione e produzione complessiva del podcast;

- **Cinergies (Grecia):** con esperienza nella produzione mediatica e nella comunicazione sociale, Cinergies contribuisce alla progettazione dei moduli del podcast e agli aspetti tecnici;

- **L'Associació de Drets Sexuals i Reproductius (Spagna):** è il partner chiave focalizzato sui diritti di genere e umani che garantisce l'integrazione di contenuti sensibili al genere e inclusivi all'interno del podcast.

1.2 Scopo e connessione con gli obiettivi del progetto

Lo scopo principale di questa guida è fornire a organizzazioni, educatori e leader della comunità una metodologia pratica per documentare e diffondere le voci delle persone emarginate. Le donne e le persone LGBTQIA+, che spesso affrontano esclusione e discriminazione negli spazi pubblici e digitali, sono al centro di questo sforzo. Catturando le loro storie e prospettive, il

progetto mira a evidenziare le loro esperienze di oppressione, resistenza e empowerment, trasformando queste narrazioni in un catalizzatore per un cambiamento sociale più ampio e in un'analisi critica e intersezionale dello spazio pubblico.

L'atto di documentare le voci emarginate ha un doppio scopo:

- **Empowerment:** fornire una piattaforma per l'auto-narrazione assicura che i partecipanti possano controllare le proprie narrazioni, un passo fondamentale per recuperare l'autonomia e favorire l'autodeterminazione.

- **Consapevolezza sociale e educazione:** diffondere queste storie incoraggia la riflessione pubblica su questioni sistemiche come la disuguaglianza di genere e la discriminazione, promuovendo empatia e soluzioni basate sulla comunità.

Questa guida si allinea con gli obiettivi principali del progetto "This Must Be The Place", utilizzando i podcast come mezzo creativo e accessibile per l'educazione non formale. I podcast sono uno strumento straordinario per la loro capacità di colmare divari geografici e sociali, permettendo alle comunità di tutta Europa di confrontarsi con prospettive diverse. Favorendo una narrazione inclusiva, questa guida contribuisce a raggiungere i risultati chiave del progetto, tra cui:

- **Aumentare la consapevolezza:** rendere visibili le esperienze vissute dai gruppi emarginati e i fattori sistemici che li influenzano.

- **Stimolare la cittadinanza attiva:** incoraggiare gli adulti a impegnarsi criticamente con le questioni sociali e partecipare alla vita civica.

- **Sviluppare strumenti educativi replicabili:** garantire che la metodologia del podcast possa essere adattata e riutilizzata in contesti diversi per promuovere l'inclusione.

Panoramica di ciò che la guida coprirà

Questa guida è strutturata per fornire istruzioni passo-passo per ogni fase del processo di produzione di un podcast, con un focus sull'inclusione, la narrazione etica e l'eccellenza tecnica.

Le sezioni principali includono:

- 1. Introduzione e narrazione etica:** stabilire l'importanza delle narrazioni inclusive e garantire che i partecipanti siano rispettati e protetti durante tutto il processo;

- 2. Pre-produzione:** trattare la selezione degli argomenti, la ricerca e il coinvolgimento collaborativo con i partecipanti per sviluppare contenuti significativi;

3. Produzione: offrire indicazioni tecniche su registrazione, conduzione di interviste e cattura dell'audio in modo tale da preservarne l'autenticità;

4. Post-produzione: dettagliare i processi di montaggio, trascrizione e revisione per garantire contenuti di alta qualità che riflettano i messaggi intesi dai partecipanti;

5. Diffusione e sostenibilità: delineare le strategie per condividere il podcast su più piattaforme e garantire un impatto a lungo termine tramite replicazione e adattamento.

Seguendo questa guida, organizzazioni ed educatori saranno in grado di produrre podcast efficaci che contribuiscono allo sviluppo di narrazioni inclusive e favoriscono una maggiore comprensione e coinvolgimento all'interno delle loro comunità. In questo modo, avranno un ruolo determinante nell'amplificare voci spesso silenziate, promuovendo una società più equa e inclusiva.

1.3 Panoramica del formato del podcast e della sua replicabilità

In un mondo dove le voci emarginate sono spesso silenziate o ignorate, i podcast offrono una piattaforma per amplificare storie personali e creare cambiamenti significativi. Non sono solo registrazioni digitali: sono strumenti di empowerment, che permettono agli individui di condividere le proprie esperienze con dignità e autenticità. Dando voce a chi è stato escluso dalle narrazioni mainstream, i podcast sono potenti strumenti di consapevolezza sociale e trasformazione.

Il formato podcast è stato scelto per questo progetto per la sua capacità unica di combinare flessibilità, accessibilità e impatto. Concentrandosi esclusivamente sull'audio, i podcast offrono uno spazio sicuro e intimo per i partecipanti. A differenza dei documentari video, che possono far sentire gli individui più esposti, la narrazione audio consente ai partecipanti di condividere esperienze molto personali senza la pressione aggiuntiva di essere inquadrati da una telecamera. Questo aspetto è particolarmente importante quando si trattano argomenti sensibili legati alla discriminazione di genere e all'esclusione, in quanto crea un ambiente di comfort e apertura.

Esempi di podcast che affrontano tematiche sociali

Molti podcast di successo hanno dimostrato il potere dell'audio nel portare alla luce sfide sociali. Ad esempio, i podcast investigativi della BBC, come "World of Secrets", hanno attirato l'attenzione per la sua narrazione investi-

gativa, che svela predatori sessuali, traffico di esseri umani e abusi di potere in reti nascoste. Questo podcast evidenzia la forza della narrazione audio nel rivelare questioni sociali critiche, proteggendo al contempo le identità degli individui vulnerabili attraverso la narrazione solo vocale. Allo stesso modo, Cuore Scoperto di Storielibere.fm è un podcast italiano che esplora tematiche di amore, identità e accettazione all'interno della comunità LGBTQIA+. La sua narrazione sensibile e l'impegno nell'amplificare voci sotto-rappresentate lo rendono un esempio ispirante di come i podcast possano favorire l'empatia, sfidare le norme sociali e fornire una piattaforma per storie di persone che sono state marginalizzate. Un altro esempio è Ciberlocutorio di Radio Primavera Sound, un podcast spagnolo che si concentra su tematiche contemporanee e personali, combinando riflessione, attualità e una prospettiva personale.

Questi esempi evidenziano come i podcast possano essere strumenti efficaci per esplorare questioni sociali, costruire empatia e aumentare la consapevolezza in modi che i media tradizionali spesso non riescono a fare.

1.4 Convenienza economica della produzione

Rispetto ai documentari video, i podcast sono notevolmente più economici da produrre. Richiedono attrezzature minime: un buon microfono, software per il montaggio audio e uno spazio di registrazione tranquillo sono spesso sufficienti. Questa barriera di accesso ridotta rende i podcast un mezzo accessibile per piccole organizzazioni e gruppi comunitari con budget limitati. Inoltre, il processo di montaggio audio è meno dispendioso in termini di tempo e risorse rispetto al montaggio video, riducendo ulteriormente i costi.

Facilità di diffusione e accessibilità

I podcast hanno il vantaggio di essere facilmente accessibili attraverso piattaforme multiple come Spotify, Apple Podcasts e la piattaforma dei risultati del progetto Erasmus+. A differenza dei contenuti video, che richiedono solitamente attenzione visiva, i podcast possono essere ascoltati mentre si svolgono altre attività, come guidare, fare jogging, cucinare o spostarsi con i mezzi pubblici. Questa flessibilità permette ai podcast di raggiungere il pubblico in momenti in cui altrimenti non ci si potrebbe impegnare con contenuti educativi.

Inoltre, la natura conversazionale dei podcast rende più facili da comprendere argomenti complessi. Quando gli ascoltatori seguono un dialogo,

vengono guidati attraverso l'argomento in modo naturale e comprensibile, migliorando la comprensione e la memorizzazione. Le conversazioni possono presentare molteplici prospettive, offrire chiarimenti e creare connessioni emotive che aiutano gli ascoltatori a comprendere temi complessi.

Replicabilità e adattabilità

La replicabilità del formato podcast risiede nella sua chiara e adattabile metodologia di produzione. Le organizzazioni e gli educatori possono facilmente personalizzare la struttura per adattarla a contesti e pubblici diversi. Che si tratti di concentrarsi sulla discriminazione di genere nell'Europa meridionale o su altre comunità emarginate in altre parti del mondo, i passaggi delineati in questa guida forniscono una struttura flessibile che può essere modificata per soddisfare esigenze diverse.

Seguendo questo approccio, le organizzazioni possono garantire che i loro podcast non solo siano efficaci nel promuovere consapevolezza e cambiamento sociale, ma anche sostenibili e adattabili per progetti educativi futuri.

Vantaggi e svantaggi del formato podcast per le questioni sociali

Vantaggi:

- **Portata globale:** I podcast possono essere ascoltati da un pubblico globale, permettendo la diffusione di idee tra popolazioni diverse.
- **Costruzione della comunità:** I podcast possono favorire un senso di comunità tra gli ascoltatori, incoraggiando discussioni e connessioni su interessi comuni.

Sfide:

- **Concorrenza saturata:** Il numero crescente di podcast può rendere difficile per quelli nuovi ottenere visibilità, soprattutto quando competono all'interno di piattaforme consolidate e produzioni di alto profilo.
- **Barriere linguistiche:** A differenza dei contenuti video, dove possono essere aggiunti sottotitoli, la traduzione e l'adattamento dei podcast in più lingue richiedono il doppiaggio e quindi uno sforzo considerevole per garantire che il significato, le sfumature culturali e il tono emotivo vengano preservati. Senza una traduzione efficace, i messaggi chiave potrebbero andare persi o essere fraintesi da pubblici diversi.

Collaborazione inclusiva e diversa nella narrazione

Una collaborazione efficace richiede di riunire persone con esperienze, identità e background diversi per contribuire allo sviluppo della narrazione. Questa diversità arricchisce il processo di narrazione:

- **Incorporando più punti di vista:** la collaborazione diversificata assicura che le storie riflettano una varietà di prospettive, rendendole più comprensibili e incisive per un pubblico più ampio;

- **Sfida alle narrazioni dominanti:** includendo voci spesso escluse, il processo collaborativo sfida le strutture di potere tradizionali e offre alternative nel comprendere il mondo;

- **Potenziare la creatività:** la collaborazione favorisce la creatività combinando diverse tecniche di narrazione, intuizioni culturali e strutture narrative.

In questo progetto, la narrazione collaborativa è facilitata attraverso discussioni preparatorie, decisioni condivise e cicli di feedback iterativi che assicurano che gli episodi finali del podcast siano inclusivi, autentici e riflettano le esperienze collettive. Questo approccio non solo produce contenuti più ricchi, ma funge anche da modello per la creazione di risorse educative inclusive.

1.5 Rispetto della privacy e del consenso dei partecipanti

Il comfort, la sicurezza e l'empowerment dei partecipanti devono essere una priorità durante l'intero processo di narrazione. Garantire che i partecipanti si sentano sicuri nel condividere le proprie esperienze è essenziale per creare narrazioni autentiche e significative. A tal fine, il progetto adotta una strategia di protezione dei dati centrata sui partecipanti che rispetta i loro diritti e la loro autonomia.

Elementi chiave della strategia di protezione dei dati e consenso:

- **Consenso informato:** i partecipanti ricevono informazioni dettagliate sullo scopo del podcast, su come verranno utilizzati i loro contributi e sui loro diritti di ritirarsi o modificare i contenuti in qualsiasi fase. Il modulo di consenso spiega chiaramente quali dati saranno raccolti, come saranno conservati e come saranno condivisi.

- **Il consenso è ottenuto per iscritto:** con i partecipanti che hanno il tempo di esaminare e fare domande prima di firmare.

- **Scelta dell'anonimato:** i partecipanti hanno la possibilità di essere identificati con il loro nome, uno pseudonimo o un alias. Questa flessibilità assicura che coloro che discutono di argomenti sensibili o personali possano sentirsi a loro agio e protetti.

Perché questo approccio è importante?

Proteggere la privacy dei partecipanti non è solo un requisito legale, ma un principio etico fondamentale che si allinea con la missione del

progetto rispetto alla promozione di una narrazione inclusiva e rispettosa. Le comunità emarginate affrontano spesso dei rischi quando condividono esperienze personali e, dare loro il controllo sulle loro narrazioni, aiuta a mitigare questi rischi, promuovendo al contempo la fiducia. Inoltre, questo approccio favorisce l'empowerment, l'autodeterminazione e la partecipazione. Garantendo che i partecipanti abbiano il controllo su come le loro storie vengono raccontate, il progetto crea un ambiente in cui gli individui possano parlare apertamente senza paura di sfruttamento o danni.

2. Pre-Produzione

La pre-produzione, come definita nel contesto delle opere audiovisive, è la fase preparatoria in cui vengono prese tutte le decisioni creative, tecniche e logistiche per porre le basi di una produzione di successo. Questa fase comprende lo sviluppo del concetto, la scrittura, la pianificazione e l'allocazione delle risorse. Per i podcast, la pre-produzione assume caratteristiche specifiche, come la progettazione della struttura narrativa, la collaborazione con i partecipanti e l'assicurarsi che la narrazione sia inclusiva.

Per questo progetto, l'intero quadro della pre-produzione è stato stabilito all'inizio del progetto durante il suo Transnational Project Meeting (TPM), dove i partner hanno discusso i temi principali, i processi di produzione e gli approcci alla narrazione collaborativa. Queste decisioni iniziali sono state successivamente affinate e formalizzate durante il CBA a Palermo. In questo evento, i partner hanno collettivamente determinato il processo di produzione, selezionato i temi principali, sviluppato i questionari per le interviste e concordato i formati di narrazione inclusiva da adottare. Questa fase di pianificazione strutturata e collaborativa assicura che tutte le voci siano rappresentate con rispetto e autenticità.

2.1 Selezione e focus degli argomenti

La selezione degli argomenti è una delle decisioni più cruciali nel processo di pre-produzione di un podcast, poiché pone le basi per discussioni significative e una narrazione impattante. Per questo progetto, la selezione degli argomenti è stata guidata dall'obiettivo principale di scoprire le problematiche sistemiche che colpiscono le comunità emarginate, in particolare le donne e le persone LGBTQIA+. Questo passo ha comportato sia una sessione

di brainstorming strutturata che un processo decisionale collaborativo tra le organizzazioni partner, assicurando che gli argomenti selezionati fossero rilevanti e in linea con gli obiettivi del progetto nella promozione dell'inclusività e della cittadinanza attiva.

Temi principali selezionati:

1. Violenza di genere negli spazi pubblici: esplorare come le donne e le persone LGBTQIA+ vivano molestie, esclusione o mancanza di rappresentazione nelle strade, sui mezzi di trasporto pubblici e nelle aree ricreative;

2. Accesso alla salute sessuale e riproduttiva: esaminare le barriere all'accesso alle cure sanitarie, in particolare riguardo ai diritti all'aborto e come questi ostacoli colpiscano in modo sproporzionato gli individui emarginati nei paesi coinvolti;

3. Violenza di genere sul posto di lavoro e resistenza: mettere in evidenza le esperienze di discriminazione e violenza sul posto di lavoro basate sull'identità di genere o sull'orientamento sessuale e raccontare storie di resilienza e difesa dei diritti.

Questi temi sono stati scelti in base alla loro rilevanza per le comunità coinvolte e al loro potenziale impatto sociale. Le discussioni durante il CBA hanno sottolineato l'importanza di selezionare argomenti che non solo affrontano preoccupazioni immediate della comunità, ma che abbiano anche la capacità di coinvolgere pubblici più ampi e ispirare un cambiamento sociale.

Considerazioni chiave durante la selezione degli argomenti:

- **Rilevanza per le comunità emarginate:** assicurarsi che gli argomenti scelti riflettano sfide reali e urgenti affrontate dai gruppi target. I parteci-

panti sono stati consultati per verificare che gli argomenti rispecchiassero le loro esperienze di vita;

- **Potenziale di impatto sociale:** selezionare temi con il potenziale di avviare conversazioni oltre l'ambito immediato del progetto e contribuire a discussioni più ampie su inclusione e uguaglianza;

- **Focus guidato dai partecipanti:** dare ai partecipanti il potere di influenzare la scelta degli argomenti, incorporando le loro proposte e esperienze personali. Questo approccio partecipativo non solo arricchisce la narrazione, ma favorisce anche un senso di appartenenza e impegno.

Inoltre, Maghweb e L'Associació hanno contribuito fornendo approfondimenti provenienti dalle loro ampie reti di organizzazioni comunitarie e di attivisti. Attraverso discussioni con partner come Disability Pride Palermo e Arcigay, il progetto è riuscito a individuare argomenti poco esplorati ma di rilevante importanza locale.

Coinvolgimento dei partecipanti nel perfezionamento degli argomenti:

I partecipanti sono stati attivamente coinvolti nel perfezionamento degli argomenti selezionati per garantire che il contenuto finale riflettesse le loro prospettive uniche. Durante le conversazioni preparatorie, hanno avuto l'opportunità di evidenziare questioni specifiche all'interno dei temi più ampi che erano più rilevanti per le loro esperienze. Ad esempio, all'interno del tema della discriminazione sul posto di lavoro, alcuni partecipanti hanno scelto di concentrarsi sull'intersezione tra genere e precarietà economica, mentre altri hanno sottolineato la mancanza di protezioni legali per i dipendenti LGBTQIA+.

Questo approccio collaborativo, inclusivo e flessibile alla selezione degli argomenti ha garantito che il podcast presentasse narrazioni autentiche, diversificate e significative. Affrontando questi temi, il progetto non solo mira a sensibilizzare, ma anche a stimolare discussioni critiche e ispirare un cambiamento positivo in tutta Europa. Per questo progetto, l'obiettivo è scoprire le problematiche sistemiche che colpiscono le donne e gli individui LGBTQIA+ negli spazi pubblici e digitali. Il processo inizia con sessioni di brainstorming che coinvolgono membri del team, educatori e rappresentanti della comunità per identificare temi oltre che rilevanti anche poco rappresentati nei media tradizionali.

2.2 Angolazioni della narrazione e sviluppo della storia:

Una parte essenziale della ricerca consiste nel determinare le angolazioni di narrazione più efficaci. Questo implica bilanciare le narrazioni personali

con analisi più ampie delle disuguaglianze sistemiche per creare storie coinvolgenti e multidimensionali. Le principali considerazioni includono:

- **Focus personale vs. sistemico:** intrecciare le storie personali dei partecipanti con discussioni sulle disuguaglianze strutturali;
- **Intersezioni dell'identità:** evidenziare gli aspetti sovrapposti dell'identità, come genere, sessualità e background socioeconomico;
- **Resistenza e resilienza:** Mettere in risalto storie di resistenza della comunità e resilienza individuale per ispirare un'azione positiva.

Sviluppo collaborativo delle trame

La narrazione collaborativa è al centro di questo progetto, coniugando un approccio partecipativo e inclusivo in cui le narrazioni vengono modellate collettivamente dai partecipanti, dai partner del progetto e dagli esperti coinvolti. A differenza dei metodi tradizionali di narrazione, che possono essere dall'alto verso il basso e guidati dal produttore, l'approccio collaborativo consente ai partecipanti di prendere il controllo delle proprie storie, garantendo autenticità e diversità.

Collaborazione tra partner, esperti e attivisti

Lo sviluppo delle trame ha coinvolto i contributi di più soggetti, tra cui:

- **Organizzazioni partner:** partner come Maghweb, Cinergies e l'Associació hanno portato intuizioni derivanti dal loro lavoro comunitario e dalle esperienze precedenti con i gruppi emarginati;
- **Esperti e giornalisti invitati:** giornalisti e professionisti dei media hanno fornito indicazioni su come strutturare narrazioni coinvolgenti mantenendo accuratezza e sensibilità. Il loro contributo ha aiutato a perfezionare le domande per le interviste e a migliorare il flusso della narrazione, assicurando che i podcast fossero relazionabili e informativi;
- **Attivisti e leader comunitari:** gli attivisti hanno contribuito con contesti cruciali, in particolare riguardo a problemi sistemici come l'esclusione basata sul genere e la discriminazione sul posto di lavoro. Il loro feedback ha arricchito il processo di narrazione integrando le esperienze vissute nelle storie.

Co-creazione dei questionari:

La parte finale dello sviluppo collaborativo ha coinvolto il lavoro a stretto contatto con i partecipanti durante il CBA, dove sono stati progettati collettivamente i questionari per le interviste, riflettendo le loro esperienze personali e le problematiche che volevano evidenziare. Questo processo par-

tecipativo ha aiutato a garantire che le interviste rimanessero autentiche e pertinenti.

2.3 Identificazione e coinvolgimento dei partecipanti attraverso la ricerca

Una volta che la ricerca ha individuato le possibili angolazioni della narrazione, i team possono iniziare a stilare una lista di partecipanti. Le strategie efficaci includono:

- **Sfruttare le reti comunitarie:** collaborare con le organizzazioni locali per identificare persone le cui esperienze sono in linea con i temi del progetto;
- **Contatti preliminari e conversazioni:** condurre discussioni informali per valutare il livello di comfort dei partecipanti e il loro interesse a contribuire.

Durante le iterazioni precedenti del progetto, questo approccio ha portato a identificare partecipanti diversificati che potevano fornire testimonianze dirette su temi come l'esclusione dagli spazi pubblici e le barriere all'accesso alle cure sanitarie. I loro contributi non solo hanno arricchito la narrazione, ma hanno anche garantito che le storie fossero radicate nelle esperienze vissute.

Coinvolgimento e costruzione della fiducia:

Il processo di coinvolgimento va oltre il semplice invito ai partecipanti. Stabilire una relazione forte con i partecipanti è fondamentale per creare un ambiente sicuro e di supporto in cui si sentano incoraggiati a condividere le proprie storie.

1. Conversazioni iniziali: sono stati organizzati incontri preliminari o discussioni informali con i partecipanti per spiegare gli obiettivi del progetto, cosa comportasse la partecipazione e quali fossero i loro diritti. Questo ha aiutato a chiarire le aspettative e garantire che i partecipanti si sentissero a loro agio;

2. Condivisione preliminare dei contenuti: ai partecipanti è stata data l'opportunità di rivedere i dettagli principali, comprese le domande proposte per l'intervista e i temi di discussione potenziali. Questo ha permesso loro di fornire feedback o suggerire modifiche, favorendo una relazione collaborativa.

Creare uno spazio sicuro:

Ai partecipanti è stato garantito un ambiente sicuro e rispettoso attraverso diverse misure chiave:

- **Consenso e flessibilità:** i partecipanti sono stati pienamente informati dei loro diritti, inclusa la possibilità di ritirare o modificare i loro contributi in qualsiasi momento durante o dopo l'intervista;

- **Opzioni di anonimato e privacy:** per i partecipanti che trattavano argomenti sensibili, sono state offerte opzioni per rimanere anonimi o usare pseudonimi.

2.4 Considerazioni etiche

Le considerazioni etiche sono fondamentali per l'integrità di questo progetto, in particolare dato il suo focus su temi sensibili legati al genere, alla discriminazione e alla marginalizzazione. Questa sezione delinea un quadro etico completo progettato per proteggere i partecipanti, garantire una narrazione rispettosa e mantenere la credibilità del progetto. Il progetto ha rispettato gli standard etici internazionali, pur incorporando linee guida specifiche in base alle esigenze dei partecipanti e alle realtà locali.

1. Processo di consenso dinamico e informato:

Il consenso informato è stato stabilito come un processo continuo, non una formalità una tantum. I partecipanti sono stati adeguatamente informati sugli obiettivi del progetto, su come sarebbero state utilizzate le loro informazioni e sul loro diritto di modificare o ritirare il loro contributo in qualsiasi momento. Il modulo di consenso dettagliava come i loro dati sarebbero stati raccolti, archiviati e condivisi, in conformità con le norme del GDPR.

- **Discussioni pre-intervista:** prima di ogni intervista, ai partecipanti è stato dato il tempo per fare domande e chiarire dubbi;

- **Rivisitazione del consenso:** il consenso è stato rivisitato durante le tappe principali, includendo il momento successivo alla registrazione iniziale e prima della produzione finale, garantendo che i partecipanti mantenessero il controllo sul loro coinvolgimento.

2. Minimizzazione del disturbo emozionale e del danno:

Data la natura sensibile degli argomenti trattati, come l'esclusione dagli spazi pubblici o la discriminazione sul posto di lavoro, minimizzare il danno è stata una priorità assoluta. Sono state implementate diverse strategie per proteggere i partecipanti dal disturbo emotivo:

- **Ambiente di intervista di supporto:** le interviste sono state condotte in spazi sicuri e confortevoli, con pause consentite se i partecipanti si sentivano sopraffatti;

- **Approccio sensibile al trauma:** gli intervistatori sono stati formati per trattare argomenti difficili con empatia e per riconoscere i segni di disagio emotivo;

- **Supporto di follow-up:** nei casi in cui i partecipanti avessero provato difficoltà emotive, sono stati messi a disposizione risorse di follow-up, come servizi di consulenza locali.

3. Sensibilità culturale e rappresentazione diversificata:

Riconoscendo i diversi contesti culturali dei partecipanti provenienti da Italia, Spagna e Grecia, il progetto ha enfatizzato una narrazione culturalmente sensibile. I team hanno lavorato a stretto contatto con leader della comunità locale, attivisti ed esperti culturali per garantire che le narrazioni fossero rispettose e riflettessero il background di ciascun partecipante.

2.5 Preparazioni tecniche

Mentre lo sviluppo dei contenuti è il principale obiettivo della pre-produzione, le preparazioni tecniche sono altrettanto importanti per garantire una fase di produzione fluida ed efficiente. Una pianificazione tecnica adeguata può migliorare significativamente la qualità del prodotto finale e minimizzare eventuali interruzioni durante la registrazione. Questa sezione delinea le considerazioni principali, che vanno dalla scelta dell'attrezzatura ai programmi di produzione e alle piattaforme collaborative.

1. Scelta dell'attrezzatura per la registrazione:

Scegliere l'attrezzatura giusta è cruciale per produrre un audio di alta qualità. Le organizzazioni con budget variabili possono esplorare opzioni adatte alle loro risorse finanziarie:

- **Opzioni economiche:** per le organizzazioni con un budget limitato, opzioni accessibili ma affidabili come il Rode Pod-Mic e un'interfaccia audio USB offrono una qualità del suono eccellente senza richiedere un grande investimento finanziario.

2. Luoghi di registrazione:

L'ambiente in cui avvengono le registrazioni può influire notevolmente sulla qualità del suono. Scegliere il luogo giusto garantisce che il rumore di fondo e le interruzioni siano minimizzati:

- **Allestimenti casalinghi e da ufficio:** spazi piccoli, scelti con cura o opportunamente insonorizzati (ad esempio, con pannelli in schiuma o schermi acustici portatili), possono essere trasformati in luoghi di registrazione efficaci;

- **Centri comunitari:** collaborando con le organizzazioni locali per utilizzare le loro strutture, è possibile disporre di spazi tranquilli e confortevoli per i partecipanti;

- **Noleggio di studi professionali:** per registrazioni complesse o ad alto rischio, il noleggio di uno studio professionale è un'opzione. Gli studi professionali sono spesso dotati di insonorizzazione, attrezzature di alta qualità e supporto tecnico in loco, riducendo al minimo il rischio di problemi audio.

3. Sistemi di backup e ridondanza:

La perdita di dati durante la produzione può essere disastrosa, rendendo i sistemi di backup essenziali:

- **Registrazioni primarie e di backup:** utilizzare sempre più dispositivi di registrazione simultaneamente (ad esempio, un microfono principale e un registratore di backup) per proteggersi dai guasti dell'attrezzatura;

- **Soluzioni di archiviazione cloud:** salvare i file registrati in tempo reale o immediatamente dopo le sessioni utilizzando piattaforme cloud sicure, come Google Drive o Dropbox, per garantire l'accesso anche in caso di malfunzionamenti dell'hardware.

4. Programma di produzione:

Un programma di produzione ben strutturato mantiene il progetto sulla buona strada e assicura che i membri del team, provenienti da diverse regioni, lavorino in modo efficiente:

- **Pianificazione delle tappe:** suddividere il processo di produzione in tappe chiare, come la finalizzazione dei contenuti, le date di registrazione, le scadenze di editing e le sessioni di revisione;

- **Margini di tempo:** prevedere margini di tempo per affrontare ritardi imprevisti, specialmente nelle collaborazioni internazionali.

5. Piattaforme collaborative per team internazionali:

Poiché questo progetto coinvolge partner in Italia, Spagna e Grecia, l'utilizzo di strumenti digitali collaborativi è fondamentale per una coordinazione efficiente e una collaborazione in tempo reale:

- **Drive cloud condivisi:** piattaforme di condivisione file centralizzate come Google Drive o Dropbox consentono ai membri del team di accedere a copioni, registrazioni e modifiche da qualsiasi luogo.

- **Piattaforme di comunicazione:** strumenti come Slack o Microsoft Teams facilitano la comunicazione istantanea, consentendo di risolvere rapidamente i problemi e collaborare durante le fasi critiche della produzione.

6. Formazione tecnica per i membri del team:

Prima che inizi la produzione, fornire una formazione di base ai membri

del team assicura che i problemi tecnici comuni possano essere affrontati senza interruzioni significative:

- **Formazione sull'attrezzatura audio:** insegnare ai membri del team come configurare correttamente i microfoni, verificare i livelli del suono e risolvere i problemi comuni.

- **Fondamenti di editing e post-produzione:** familiarizzare il team con software di editing di base, come Audacity (gratuito) o Adobe Audition (professionale), per gestire compiti minori di post-produzione.

Alla fine della fase di pre-produzione, i team dovrebbero avere una comprensione chiara della struttura narrativa del podcast, una lista di partecipanti confermati e tutte le preparazioni tecniche necessarie. Questa pianificazione completa prepara il terreno per una fase di produzione di successo, assicurando che il prodotto finale sia sia impattante che inclusivo.

Preparazioni tecniche includono:

- **Selezione dell'attrezzatura di registrazione:** scegliere microfoni e registratori audio affidabili per catturare un suono di alta qualità.

- **Sicurezza dei luoghi di registrazione:** trovare spazi tranquilli e confortevoli che mettano a proprio agio i partecipanti.

- **Sistemi di backup:** assicurarsi che siano disponibili backup per evitare la perdita di dati.

3. Sessioni di registrazione: prepararsi al successo

Le sessioni di registrazione sono il cuore del processo di produzione, durante le quali viene catturato l'audio grezzo per successivi montaggi e perfezionamenti. Le sessioni di successo richiedono una pianificazione meticolosa e una coordinazione efficiente per ridurre al minimo i problemi tecnici e garantire un suono di alta qualità. Per questo progetto, l'esperienza professionale dei team di produzione di Maghweb e Cinergies ha giocato un ruolo cruciale nel garantire registrazioni fluide ed efficienti. La loro vasta esperienza nella produzione multimediale ha permesso configurazioni tecniche ottimali e la risoluzione rapida dei problemi durante le sessioni.

Passaggi chiave nella preparazione delle registrazioni:

- **Revisione delle note di pre-produzione:** assicurarsi che tutti i copioni, le domande e gli schemi delle storie preparati durante la pre-produzione siano facilmente disponibili.

- **Controllo dell'attrezzatura:** testare microfoni, interfacce audio e dispositivi di backup per confermare che funzionino correttamente. I team hanno dato priorità all'utilizzo di attrezzature affidabili e di backup per evitare interruzioni.

- **Preparazione dell'ambiente:** assicurarsi che il luogo di registrazione sia tranquillo e trattato acusticamente, sia che si tratti di uno studio affittato o di una configurazione domestica con misure di insonorizzazione. L'approccio flessibile del progetto ha incluso configurazioni domestiche per registrazioni più piccole e affitti di studi professionali per sessioni di maggiore importanza.

Durante il primo CBA a Palermo, i membri delle organizzazioni partner hanno partecipato a workshop per esercitarsi nel montare l'attrezzatura di

registrazione e simulare scenari reali di interviste. Questa formazione ha permesso ai membri del team di prepararsi e gestire la logistica beneficiando della guida pratica dei membri esperti di Maghweb e Cinergies. Questa configurazione collaborativa ha garantito che i problemi tecnici venissero risolti rapidamente, contribuendo a una produzione audio di alta qualità e alla soddisfazione dei partecipanti.

3.1 Creare un ambiente confortevole per i partecipanti

Incoraggiare i partecipanti a sentirsi a loro agio durante la registrazione è fondamentale per catturare storie autentiche e coinvolgenti. Stabilire fiducia e creare uno spazio sicuro assicura che i partecipanti possano condividere esperienze personali senza esitazione, portando a narrazioni più ricche e impattanti. Un aspetto chiave per creare questo comfort è condurre un briefing pre-intervista tra l'intervistatore e il partecipante. Questo briefing consente a entrambe le parti di allineare le aspettative, chiarire gli argomenti da trattare e stabilire un livello di fiducia prima che inizi la registrazione formale. L'intervistatore può spiegare la struttura della sessione, delineare i diritti del partecipante e affrontare eventuali preoccupazioni o domande iniziali che potrebbero avere.

Strategie per creare uno spazio sicuro:

- **Briefing pre-Sessione:** questi briefing offrono ai partecipanti l'opportunità di comprendere ciò che verrà trattato, chiarire il loro ruolo e sentirsi rassicurati sulla flessibilità del processo. Questo è particolarmente importante quando si trattano argomenti sensibili, poiché i partecipanti devono sapere che possono fare una pausa, saltare o tornare su argomenti a loro discrezione;

- **Fornire pause:** offrire pause durante sessioni lunghe o emotivamente intense aiuta i partecipanti a rimanere concentrati e riduce la fatica. Le pause consentono anche agli intervistatori di rivalutare il comfort del partecipante e fare eventuali aggiustamenti necessari alla sessione;

- **Ascolto attivo:** interagire con i partecipanti attraverso l'ascolto attivo garantisce che si sentano ascoltati e valorizzati. Gli intervistatori dovrebbero mostrare empatia, mantenere il contatto visivo (se di persona) e fornire affermazioni verbali per incoraggiare un dialogo aperto;

- **Adattamenti collaborativi della sessione:** durante la registrazione, i partecipanti sono incoraggiati a fornire feedback immediato. Se si sentono a disagio con una particolare linea di domande o desiderano enfatizzare alcuni aspetti della loro storia, la sessione può essere adattata di conseguenza.

- **Follow-up post-sessione:** dopo la registrazione, i partecipanti vengono contattati per verificare la loro esperienza complessiva e hanno la possibilità di rivedere i loro contributi. Per coloro che hanno trattato argomenti sensibili, vengono effettuati follow-up aggiuntivi per fornire supporto o indirizzamenti se necessario.

Queste strategie contribuiscono collettivamente a creare un ambiente di fiducia e rispetto reciproci, assicurando che i partecipanti si sentano motivati a condividere le loro storie in modo autentico. L'atmosfera collaborativa e di supporto creata durante la fase di produzione influisce direttamente sulla qualità e sulla profondità del contenuto finale, riflettendo l'accento del progetto sulla narrazione inclusiva ed etica.

3.2 Migliori pratiche di registrazione

La collaborazione durante la produzione si è estesa oltre il team di progetto, includendo partecipanti, giornalisti, attivisti e personale tecnico, assicurando che il prodotto finale fosse arricchito da molteplici prospettive. Coinvolgendo individui provenienti da background diversi, il progetto ha garantito che i temi sensibili fossero affrontati con precisione, empatia e inclusività. La registrazione collaborativa ha contribuito a bilanciare le dimensioni artistiche e fattuali della narrazione, preservando l'integrità delle esperienze dei partecipanti.

Includere giornalisti e attivisti:

I giornalisti e gli attivisti hanno svolto un ruolo significativo come co-intervistatori e consulenti, contribuendo con la loro esperienza su tematiche sociali

complesse. La loro partecipazione ha garantito che le domande rimanessero rilevanti, stimolanti e rispettose degli argomenti trattati. Gli attivisti, in particolare, hanno fornito un contesto radicato nella difesa delle comunità, che ha aiutato a collegare le storie individuali alle sfide sistemiche. Questa collaborazione ha permesso che le interviste rimanessero sensibili ma al contempo incisive.

Le sessioni pre-registrazione tenute durante il Primo CBA a Palermo hanno ulteriormente potenziato questa collaborazione, poiché i membri del team e i consulenti hanno esaminato i formati delle interviste, adattato gli argomenti e coordinato il flusso narrativo. Questo lavoro preparatorio ha garantito una collaborazione fluida sul campo durante le registrazioni.

3.3 Catturare audio ambientale e suoni di sottofondo

I suoni ambientali e l'audio ambientale possono arricchire la narrazione immergendo l'ascoltatore nel contesto della storia. Sebbene non sia una caratteristica principale di questo progetto, l'integrazione di suoni di sottofondo in futuri podcast o segmenti potrebbe migliorare notevolmente l'esperienza dell'ascoltatore, specialmente quando si trattano spazi pubblici o eventi legati all'argomento.

Tecniche per catturare audio ambientale di alta qualità:

- **Ricognizione delle location:** effettuare visite approfondite alle location potenziali per valutare la qualità del suono e identificare eventuali disturbi, come traffico o rumore da costruzione;
- **Microfoni ambientali dedicati:** utilizzare microfoni omnidirezionali per catturare il rumore ambientale in modo naturale, oppure microfoni direzionali per isolare suoni specifici come voci o segnali ambientali;
- **Integrazione nella storia:** collaborare con il team di editing per integrare strategicamente i suoni di sottofondo all'interno della narrazione, come ad esempio l'uso dei suoni di strade affollate per mettere in evidenza storie di esclusione negli spazi pubblici;

Queste tecniche offrono opportunità per creare paesaggi sonori più ricchi e fornire agli ascoltatori una comprensione più profonda degli ambienti dei partecipanti.

3.4 Doppiaggio per accessibilità e inclusione multilingue

Come parte dell'impegno del progetto per l'accessibilità, è stato implementato un processo di doppiaggio completo per garantire che il podcast

fosse disponibile in cinque lingue diverse. Il doppiaggio ha reso il podcast più inclusivo e ha permesso di raggiungere un pubblico diversificato attraverso contesti linguistici e culturali differenti.

3.4.1 Trascrizione e traduzione collaborativa

Il processo è iniziato con la trascrizione delle interviste registrate, seguita da traduzioni collaborative che hanno coinvolto i partecipanti del progetto e esperti locali di lingua. Sfruttando il coinvolgimento dei partecipanti nelle attività educative, si è garantito che le traduzioni mantenessero il significato e il tono emotivo delle registrazioni originali.

- **Trascrizione collaborativa:** le registrazioni audio sono state trascritte dai membri del team e riviste per garantire l'accuratezza;
- **Revisione della traduzione:** le traduzioni sono state riviste e perfezionate dai partecipanti e dai specialisti linguistici per garantire accuratezza, sensibilità culturale e rilevanza contestuale.

3.4.2 Registrazione delle versioni doppiate durante il CBA 2 - Atene

Un'attività parallela durante la seconda Attività di Brainstorming Collaborativo (CBA 2) ad Atene ha coinvolto i partecipanti di ciascun gruppo linguistico nella registrazione delle versioni doppiate delle interviste. Questo approccio pratico ha permesso ai partecipanti di prendere il controllo delle versioni multilingue, contribuendo con le loro voci e prospettive.

Passaggi Chiave:

- **Impostazione della registrazione:** ai partecipanti è stato fornito uno spazio dedicato per registrare segmenti doppiati di alta qualità;
- **Feedback in tempo reale:** i formatori hanno fornito feedback in tempo reale per garantire che il tono e la consegna fossero in linea con le registrazioni originali;
- **Revisione incrociata:** i segmenti doppiati sono stati revisionati da team multilingue per mantenere coerenza e qualità tra le lingue.

Coinvolgendo i partecipanti in ogni fase del processo di doppiaggio, il progetto ha garantito che le versioni tradotte mantenessero l'autenticità, ampliando al contempo l'accessibilità a nuovi pubblici. Questo sforzo collaborativo di doppiaggio ha esemplificato l'impegno del progetto per l'inclusione, l'educazione multilingue e la collaborazione transfrontaliera.

4. Post-Produzione

La post-produzione è la fase in cui il contenuto registrato viene trasformato in un podcast rifinito e coinvolgente. Questa fase include il montaggio, la progettazione del suono e le revisioni da parte dei partecipanti per garantire che il prodotto finale sia coerente, di alta qualità e rispecchi le intenzioni dei partecipanti. Per questo progetto, il processo di post-produzione è stato progettato per dare priorità all'autonomia dei partecipanti e mantenere i principi etici della narrazione.

4.1 Montaggio e pulizia dell'audio

Il primo passo della post-produzione è il montaggio delle registrazioni audio grezze per creare una narrazione coerente e coinvolgente. Questa fase si concentra sull'eliminazione di errori, pause e rumori di fondo, mantenendo intatto il messaggio principale.

Fasi coinvolte:

- **Pulizia e montaggio audio:** il montaggio principale è stato effettuato utilizzando strumenti come Adobe Audition, ma altre opzioni includono Audacity (open-source) o opzioni compatibili con dispositivi mobili come BandCamp. Recentemente, le soluzioni alimentate dall'IA possono anche pulire automaticamente l'audio, rimuovendo rumori di fondo e migliorando la chiarezza.
- **Organizzazione dei segmenti:** la registrazione è stata suddivisa in segmenti logici per creare una struttura chiara, che è stato uno degli aspetti più impegnativi dell'intero processo di post-produzione. Dato l'ambito di questo progetto—che richiedeva il doppiaggio dei contenuti in cinque lingue diverse—un'organizzazione meticolosa dei materiali è stata fondamentale. Ogni

segmento è stato accuratamente categorizzato e etichettato, garantendo che le transizioni, il significato contestuale e il ritmo fossero mantenuti in tutte le lingue. Sono stati utilizzati strumenti di organizzazione collaborativa come Google Sheets condivisi e Google Drive per gestire e monitorare ogni versione, con i membri del team di diversi paesi che coordinavano costantemente per evitare sovrapposizioni o ridondanze.

- **Mantenere l'autenticità del partecipante:** il processo di montaggio dovrebbe essere attento a non alterare il significato o il tono emotivo della narrazione del partecipante, mantenendo la durata della registrazione nei limiti predefiniti.

Durante questa fase, il feedback dei membri del team, inclusi attivisti e giornalisti, ha contribuito a identificare le sezioni chiave che richiedevano modifiche o perfezionamenti.

4.2 Registrazioni aggiuntive per un migliore storytelling

Una volta che l'audio è stato pulito e organizzato, il passo successivo è disporre il contenuto in una narrazione coerente che si allinei con gli obiettivi del podcast. Per questo progetto, le voci dei partecipanti sono al centro della scena, supportate da narrazione e contesto.

Pratiche chiave nello storytelling:

- **Introduzione e contestualizzazione:** ogni episodio inizia con introduzioni che forniscono il contesto sull'argomento discusso e spiegano perché è importante;

- **Transizioni e flusso:** tra le diverse interviste, le transizioni narrate tra i segmenti assicurano un'esperienza di ascolto fluida.

- **Dichiarazioni finali:** gli episodi si concludono con riassunti riflessivi, lasciando agli ascoltatori spunti di riflessione e incoraggiandoli a condividere le proprie storie.

Le sessioni di feedback collaborativo durante la post-produzione hanno permesso ai partecipanti di fornire input su come venivano presentate le loro storie.

4.3 Progettazione del suono e integrazione dei suoni ambientali

La progettazione del suono aggiunge profondità e immersione al podcast. Per gli episodi che includevano audio ambientale, questo passaggio ha comportato l'integrazione accurata dei suoni di sottofondo per migliorare l'esperienza dell'ascoltatore.

Elementi chiave della progettazione del suono:

- **Musica di sottofondo:** è stata aggiunta musica sottile e non invadente per migliorare la risonanza emotiva senza oscurare le voci dei partecipanti.
- **Suoni Ambientali:** sebbene non rilevanti per questo progetto, i suoni provenienti da spazi pubblici o ambienti comunitari possono essere integrati per fornire contesto.
- **Bilanciamento del volume:** infine, tutti i componenti audio (voci, musica, effetti sonori) sono stati bilanciati per mantenere chiarezza e coesione.

4.4 Controllo qualità e revisione finale

Prima della pubblicazione, il podcast è stato sottoposto a più fasi di controllo qualità per garantire standard di produzione elevati.

Passaggi per la revisione finale:

- **Verifiche audio:** è stata verificata la qualità del suono, i livelli di volume e la chiarezza per assicurarsi che soddisfacessero gli standard professionali. Strumenti come Audacity sono stati utilizzati per la masterizzazione finale automatica;
- **Verifiche di coerenza:** è stato verificato che gli episodi seguissero un formato coerente, comprendente introduzioni, transizioni e segmenti di chiusura;
- **Revisione da parte dei membri del team:** diversi membri del team hanno revisionato il prodotto finale per individuare eventuali aree di miglioramento;
- **Approvazione finale del partecipante:** in alcuni casi, i partecipanti con casi particolarmente sensibili hanno avuto l'opportunità di fare un'ultima re-

visione per confermare che le loro contribuzioni fossero rappresentate correttamente.

4.5 Preparazione per la pubblicazione e la diffusione

Una volta che il prodotto finale è stato approvato, gli episodi sono stati preparati per la pubblicazione su diverse piattaforme.

Passaggi chiave:

- **Metadati e descrizioni:** sono state create descrizioni dettagliate degli episodi, titoli e tag in ciascuna lingua per migliorare la visibilità;
- **Caricamento sulle piattaforme:** gli episodi sono stati caricati su piattaforme come Spotify for Creators, che, grazie al formato RSS, consente di diffondere il podcast anche su Apple Podcasts, YouTube e infine i risultati sono stati caricati sui siti web di ciascun partner e sulla piattaforma Erasmus+ Project Results;
- **Materiale promozionale:** è stato creato contenuto per i social media e materiale visivo per promuovere gli episodi.

Seguendo questo processo di post-produzione completo, il progetto ha garantito che gli episodi finali del podcast fossero rifiniti, impattanti e fedeli alle voci dei partecipanti. Questo approccio collaborativo ha mantenuto elevati standard di produzione, dando priorità all'empowerment dei partecipanti e alla narrazione etica.

5. Raccolta dati per la valutazione dell'impatto

Per massimizzare la portata e il coinvolgimento, i podcast saranno diffusi attraverso una varietà di canali digitali e tradizionali. L'impegno nella diffusione del podcast sarà supportato da una strategia di comunicazione dedicata, che prevede il coinvolgimento di tutte le organizzazioni partner.

Sono stati creati dei modelli per promuovere i podcast sui social media, al fine di mantenere una coerenza sia nel branding che nei messaggi diffusi su tutte le piattaforme. È stato sviluppato un calendario dettagliato della campagna promozionale per guidare la strategia di diffusione, con l'individuazione chiara dei gruppi target e con i principali portatori di interesse coinvolti, per amplificare il messaggio del progetto e garantire che il suo impatto raggiunga reti più ampie.

5.1 Canali principali di diffusione:

- **Piattaforme di social media:** il progetto sfrutterà le pagine ufficiali dei social media delle organizzazioni partner, su piattaforme come Facebook, Instagram, Bluesky e YouTube per raggiungere pubblici diversificati. Saranno utilizzate immagini accattivanti, clip teaser e delle citazioni dei partecipanti per promuovere gli episodi.
- **Piattaforma dei risultati dei progetti Erasmus+:** I podcast saranno resi disponibili sul portale Erasmus+ per garantire l'accesso a educatori, ricercatori e al pubblico generale in tutta Europa.
- **Siti web e newsletter delle organizzazioni:** Le organizzazioni partner incorporeranno i podcast nei loro siti web ufficiali e li condivideranno tramite le newsletter periodiche per raggiungere le loro reti online consolidate.

- **Eventi comunitari e collaborazioni:** I podcast saranno presentati durante eventi comunitari, workshop educativi e collaborazioni tra partner, promuovendo il dialogo e l'interazione con il pubblico.

Gli sforzi di diffusione includeranno anche un'azione mirata verso le reti legate ai diritti delle donne, alle comunità LGBTQIA+ e ad altri gruppi di advocacy, assicurando che le storie risuonino con coloro che sono più colpiti dai temi trattati.

Per valutare l'efficacia e la portata dei podcast, è necessaria una raccolta dati strutturata. Questo processo garantirà che i principali indicatori relativi al coinvolgimento del pubblico e ai risultati di apprendimento vengano raccolti e analizzati. Metodi principali di raccolta dati:

- **Indicatori dei social media:** Saranno monitorati gli indicatori come i "mi piace", le condivisioni, i commenti e le impressioni sui contenuti promozionali utilizzando strumenti di analisi.

- **Dati di download e streaming:** Il numero di download e stream su piattaforme come Spotify, Apple Podcasts e YouTube sarà analizzato per valutare la portata complessiva.

Raccolta secondaria dei dati:

- **Feedback da workshop ed eventi:** I feedback raccolti durante gli eventi comunitari e i workshop educativi forniranno dati qualitativi su come i podcast contribuiscono alle discussioni e all'apprendimento.

5.2 Piani futuri e espansione della copertura

Sfruttando il successo del progetto, i piani futuri si concentrano sulla diffusione dei temi trattati e sul rafforzamento del coinvolgimento con i partecipanti.

Fase 1: Raccolta di storie tramite una linea dedicata di messaggi vocali

Il primo passo prevede la creazione di una linea telefonica dedicata ai messaggi vocali, dove i partecipanti e i membri della comunità potranno inviare direttamente le proprie storie. Questo approccio democratizzerà la partecipazione, permettendo agli individui di contribuire nel proprio tempo e con le proprie parole.

Fase 2: Espansione dei temi e delle prospettive

Le future stagioni del podcast, esploreranno ulteriori tematiche, che saranno stabilite in base alla portata complessiva del podcast, alla disponibilità di fonti di finanziamento per supportare la produzione continuativa e al feedback degli ascoltatori riguardo le questioni che ritengono più importanti. Questo approccio garantirà che i contenuti rimangano pertinenti, efficaci e adattabili alle esigenze sociali in evoluzione.

Fase 3: Produzioni collaborative internazionali

Nuove partnership con organizzazioni internazionali permetteranno collaborazioni transfrontaliere che affronteranno tematiche di rilevanza globale, incorporando però anche prospettive locali.

Questi sviluppi futuri garantiranno che il progetto rimanga dinamico, reattivo alle sfide sociali in evoluzione e influente nella sua difesa delle voci marginalizzate.

Conclusione e riflessioni finali

La creazione di questo podcast è stata un'esperienza stimolante e trasformativa, perché ha offerto ai partecipanti una piattaforma per condividere le loro storie e, parallelamente, ha insegnato al team del progetto lezioni preziose. Ascoltare le voci di persone spesso marginalizzate, abbiamo fatto luce su problematiche sistemiche di esclusione e creato una risorsa che promuove empatia, consapevolezza e cambiamento.

Durante il progetto, abbiamo acquisito una comprensione più profonda delle realtà vissute dalle comunità emarginate, abbiamo costruito forti connessioni con attivisti e organizzazioni locali e abbiamo perfezionato i processi tecnici e di produzione, in particolare in un contesto multilingue e transnazionale. La natura collaborativa di questo progetto, con l'accento sulla co-creazione e sul coinvolgimento dei partecipanti, ha rafforzato la nostra comprensione della narrazione etica e dell'educazione non formale.

Guardando al futuro, rimaniamo impegnati ad amplificare le voci diverse e continuiamo a sviluppare risorse creative e inclusive che favoriscano il cambiamento sociale. Questo progetto ci ha dimostrato che la narrazione, se fatta in modo etico e collaborativo, può essere uno strumento potente per la difesa dei diritti, l'educazione, il cambiamento interiore ed esterno e l'interrogazione critica.



Co-funded by
the European Union



ISTITUTO
NAZIONALE
DOCUMENTAZIONE
INNOVAZIONE
RICERCA EDUCATIVA

