



**Bienvenidos al Curso de Formación en línea –
¡Comunicación para Organizaciones Sin Fines de
Lucro!**

Introducción

Este curso de formación nació como un resultado del proyecto “The sound of Silence (El sonido del silencio) – Construyendo capacidades en organizaciones para una comunicación efectiva”, cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus, implementado en asociación con Maghweb (IT), Corporación Amiga Joven (CO) y Jeevan Rekha Parishad (IN). En el momento está disponible en cuatro idiomas: En Inglés, italiano, Español e Hindi.

La formación está dividida en dos sesiones: Comunicación para organizaciones sin fines de lucro y comunicación para organizaciones que trabajan con mujeres. ¡Puedes elegir cual prefieres hacer, o puedes elegir hacer ambas cosas! Cada sesión está dividida en módulos:

Comunicación para organizaciones sin fines de lucro:

Módulo 0 – ¿Qué es comunicación?

¿Cómo definir la comunicación? ¿Cuál es el objetivo de la comunicación? ¿Qué tipos de comunicación existen?

Módulo 1- Diferencia entre comunicación sin fines de lucro y con fines de lucro

¿Cuál es el objetivo de la comunicación sin fines de lucro? ¿Porque es importante que las organizaciones inviertan en comunicación? ¿Qué resultados pueden tener con una buena estrategia de comunicación? ¿Cuáles son las debilidades generales en la comunicación sin fines de lucro? ¿Cómo mejorarlos?

Módulo 2- Definición de visión, misión y valores

¿Qué son? ¿Por qué las organizaciones tienen que tener una idea clara sobre ellos? ¿Cómo definirlos? ¿Cómo comunicarlos eficientemente?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Módulo 3- Análisis de Partes interesadas

¿Qué es una parte interesada? ¿Cómo identificarlos? ¿Cómo crear un análisis de partes interesadas con una estrategia para alcanzarlas e involucrarlas? ¿Cómo analizar el perfil de las partes interesadas?

Módulo 4 – Herramientas para la comunicación

¿Qué es una herramienta de comunicación? ¿Cuáles tipos existen? ¿Cómo usarlos?

Módulo 5 – Canales de comunicación

¿Qué es un canal de comunicación? ¿Qué tipos existen? ¿Cuáles son los tradicionales y los nuevos canales? ¿Qué tipos de herramientas se usa para cada canal?

Módulo 6- Estrategia de comunicación

¿Cómo crear una estrategia de comunicación? ¿Cómo evaluarlas? ¿Cómo hacer análisis de riesgos? ¿Cómo monitorear los resultados?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Comunicación para organizaciones que trabajan con mujeres

Módulo 1- Comunicación sensible al genero

¿Por qué tenemos que considerar el género cuando comunicamos? ¿Cómo ser neutral con respecto al género? ¿Qué efecto puede tener un lenguaje neutral sin género en los beneficiarios? ¿Cuáles son las buenas prácticas?

Módulo 2- Comunicación inofensiva

¿Qué es una comunicación segura? ¿Por qué es importante? ¿Cuáles son los riesgos a considerar cuando comunicamos con un grupo en específico? ¿Cómo evitarlas en la comunicación?

Módulo 3- Promoción y red de contactos

¿Qué es promoción? ¿Por qué es importante que las organizaciones también intenten hacer un cambio a nivel social y político? ¿Cómo llegar e influir en los tomadores de decisiones? ¿Qué herramientas y buenas prácticas existen?

Puedes decidir si hacer el curso completo o solo hacer algunos de los módulos
Cada módulo (excepto el módulo 0) está compuesto por:

- Video introductorio
- Introducción escrita
- Lecciones teóricas
- Ejemplos
- Ejercicios



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Video de introducción

Un breve entrada acerca del tema del módulo, creada por los participantes del proyecto

Introducción escrita

Descripción del módulo y sus secciones

Lecciones teóricas

Información teórica sobre el tema del módulo y herramientas para la organización

Ejemplos

Ejemplos prácticos que ayudan a entender mejor el uso de las herramientas presentadas en las lecciones teóricas.

Ejercicios

¡Puedes intentar poner en práctica el conocimiento adquirido a través de las lecciones teóricas y los ejemplos! Después de intentar por sí mismo, también se aportará posibles soluciones (tenga en cuenta que también son ejemplos, no las únicas buenas soluciones).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Al final de las sesiones del curso, puedes encontrar un test final. Si respondes correctamente al menos el 80% de las preguntas, le proporcionaremos un certificado en línea. (Para esta opción tienes que registrarte con tu dirección de correo electrónico).

También estamos interesados acerca de su opinión y acerca de la utilidad del curso, entonces si tienes dos minutos, por favor responde nuestro cuestionario en línea de forma anónima al final del curso.

¡Gracias y disfruta! :D



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Contactos:

soundofsilence@maghweb.org



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

