



Mòdulo 9

Incidenca



Introducción al módulo

La incidencia es la manera mejor para difundir un mensaje. Involucra el uso de terceros que asumen el rol de “animadores”, con el fin de promover el mensaje a través de sus propios canales de comunicación.

Hacer incidencia significa aprovechar las redes de las personas que le agradan y / o que invierten en tu éxito, como tus beneficiarios y empleados. Para muchas ONG, estos dos grupos son sus mayores recursos sin explotar, así como sus mayores fanáticos.

Al involucrar a tantas personas como sea posible, puedes ampliar tus objetivos de comunicación, ya que de manera proactiva hablarán y abogarán por tu organización a través de sus propias redes. Como defensores, trabajarán para tu ONG y compartirán sentimientos positivos con sus comunidades. Esto puede ser más creíble que los métodos publicitarios dirigidos por la compañía, incluido el marketing.

Construir tu propio programa de incidencia y reclutamiento de defensores no puede ocurrir de la noche a la mañana. En este módulo, hemos creado una guía para comenzar a utilizar la promoción, que incluye algunos ejemplos y mejores prácticas.





Diferencias entre Incidencia, comunicación y Movilización social

These categories are build up by three distinct sets of activities, all of which have the shared goal of causing a behavioural change. One of the major distinctions between them is the target audience.

Estas categorías están compuestas por tres conjuntos distintos de actividades, todas las cuales tienen el objetivo compartido de provocar un cambio de comportamiento. Una de las principales distinciones entre ellos es el público objetivo.

- La incidencia trabaja principalmente para cambiar el comportamiento de los líderes públicos o los que toman las decisiones
- La comunicación generalmente se dirige a individuos y grupos pequeños
- La movilización social apunta a asegurar el apoyo comunitario

La distinción entre las tres categorías muchas veces no está clara, y las intervenciones bajo un área pueden influir beneficiosamente o facilitar los procesos en las otras áreas.



Defensa Social



La defensa social puede ayudar a tener influencia en las políticas sociales (incluyendo quienes toman decisiones a nivel gubernamental).

Avanzar en los intereses de la justicia social, particularmente en nombre de poblaciones o grupos que han sido desfavorecidos, desposeídos o discriminados.

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Che es la incidencia y como se utiliza?

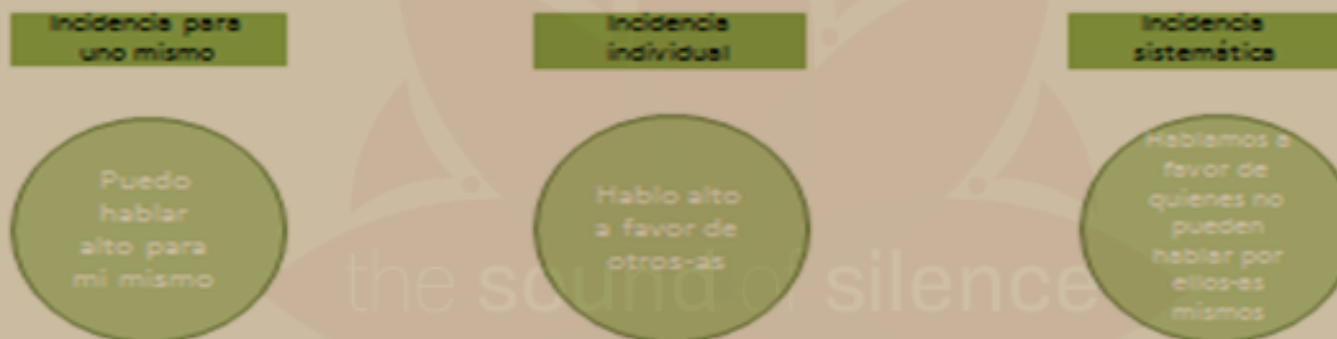
La incidencia puede promover la igualdad, la justicia social y la inclusión social. Puede empoderar a las personas para que se defiendan por sí mismas. La incidencia puede ayudar a las personas a ser más conscientes de sus propios derechos, ejercer esos derechos e influir en las decisiones que se toman sobre su futuro.

La noción de incidencia como un mecanismo para promover la justicia social es un elemento de otras definiciones que tienen diversas fuentes. La justicia social refleja el activismo de la defensa y se ha explicado como “una idea que moviliza a las personas para que actúen a fin de provocar el cambio” (Newman y Yeates, 2008)

La incidencia es una forma de garantizar que todas las personas sean importantes y que sean escuchadas, incluidas las personas que corren el riesgo de ser excluidas y las personas que tienen particulares dificultades para dar a conocer sus puntos de vista.

La incidencia se enfoca en la movilización administrativa y corporativa a través de debates parlamentarios y otros eventos políticos; reuniones de socios; conferencias de prensa; cobertura de noticias; Programas de entrevistas de televisión y radio; popular serie de televisión; cumbres, conferencias y simposios; portavoces de celebridades; reuniones envarias categorías de gobierno y organizaciones de la sociedad civil; memorandosoficiales.





Este modelo identifica dos elementos de incidencia:

Incidencia basada en un caso o un problema (donde el trabajo está enfocado en individuos o pequeños grupos como familias centradas en algunas actividades).

Incidencia sistémica o defensa de una causa (donde el conocimiento de un caso individual contribuye a una incidencia colectiva para sistémicos cambios de legislación, políticas o practicas).





Planeación y definición de los objetivos

Without a clear obtainable goal, your advocacy plan will lack purpose. You must first analyze the problem and decide what kind of solution is within your spoke of experience. This is for both short and long term goals. A short-term goal has a more immediate resolution and may be only a one step plan. A long-term goal is one you eventually hope to obtain, and it usually has many factors to address.

Sin una meta clara que se pueda obtener, tu acción de incidencia carecerá de propósito. Antes que todo, debes analizar el problema y decidir qué tipo de solución está dentro de tu discurso de experiencia. Esto es para objetivos tanto a corto como a largo plazo. Un objetivo a corto plazo tiene una resolución más inmediata y puede ser solo un plan de un paso. Un objetivo a largo plazo es uno que finalmente espera obtener, y generalmente tiene muchos factores que abordar.

Si el problema que estas defendiendo es controvertido o no cuenta con el respaldo de la comunidad, necesitará un marco de tiempo más prolongado para lograr algún efecto. Además, debes enmarcar el problema de una manera que gane el máximo apoyo dependiendo de a quién se dirija en ese momento.

Además de analizar el problema, investigue los contrapuntos de su causa para que seas efectivo al presentar tu problema. Debes tener conocimiento de ambos lados de la discusión. Recuerde, si no hubiera una opinión contraria, no habría un problema para contra el cual luchar.

Asegúrate de tus puntos clave:

- Ríndelos fáciles de entender
- Tener un objetivo claro
- Resultado en mejoras de vida significativas





Grupos meta: ¿Quiénes son los jugadores

Los grupos meta son grupos de personas que tienen un interés en el cambio propuesto. Identificar a los actores clave es crucial para determinar el éxito potencial de tus esfuerzos de defensa, así como para saber cómo presentarles la información. Determine cuál de estos grupos objetivo tendría interés en avanzar o proteger tu problema como aliados. Además, investigue a aquellos que se oponen a tu problema y mire tu problema desde su perspectiva.

Las posibles partes interesadas podrían incluir:

- Oficiales electos
- Gobierno federal, estatal y local
- Organizaciones religiosas, cívicas, públicas y privadas
- Medios de comunicación
- Televisión, radio, impresión, internet
- Familia, amigos, compañeros de trabajo





Tácticas: ¿Cuál es la forma más creativa para expresar un punto de vista?

Las tácticas son actividades utilizadas para influir en los grupos objetivo para producir el cambio deseado. Esto es cuando la promoción puede ser muy creativa y divertida. Las tácticas pueden ser tan simples como solicitar una reunión para actividades más creativas, como una vigilia con velas o un flash mob.

- Algunos ejemplos de tácticas incluyen:
- Reuniones cara a cara
- Citas con funcionarios
- Rallies / Demostraciones
- Días de abogacía
- Correos electrónicos
- Blogs
- Facebook, Twitter y YouTube
- Llamadas telefónicas
- Campañas de escritura
- Cartas al editor y a los funcionarios
- Peticiones
- Editoriales
- Coberturamediática
- Campañas de base, puerta a puerta

the sound of silence



Mantenteconectado



Establecer relaciones es una de las cosas más importantes que puede hacer en tu campaña de incidencia. Incluso con tus oponentes, deberías crear una relación en la que reciban la oportunidad de volver a hablar contigo.

Además, haz un seguimiento con los grupos objetivo a los que ha hablado enviándoles una carta de agradecimiento, un correo electrónico o una llamada telefónica.

Recuerde proporcionar una reunión informativa con los aliados y otros participantes para discutir dónde seguir. Esto también ayudará a establecer cualquier red nueva que se haya convertido en partidarios.
¡Mantente conectado con tus seguidores asegurará que tu causa crezca!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

