



6 मॉड्यूल - एक संचार रणनीति बनाने और मूल्यांकन कैसे करें



6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीति बनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

मॉड्यूल का परिचय

रणनीति लंबी अवधि के उद्देश्य या उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए डिज़ाइन की गई एक योजना है। संगठन (उनकी) रणनीति के आधार पर उनकी गतिविधियों और हस्तक्षेपों को चुनना चाहिए, और इसके विपरीत नहीं!

यह गैर-लाभकारी क्षेत्र में एक गलतफहमी है जो सामाजिक क्षेत्र में काम करने के लिए रणनीतिक योजना की आवश्यकता नहीं है। एक गैर-लाभकारी संगठन की स्थिरता के लिए, जरूरतों, प्रस्तावों, संसाधनों और अवसरों के विश्लेषण के आधार पर विकास के लिए वसित, योजनाबद्ध योजना के लिए आवश्यक है।

लेकिन हम एक रणनीति कैसे तैयार करते हैं?

एक संचार रणनीति तैयार करने के लिए, यह जानना महत्वपूर्ण है:

- आपके संगठन के दर्शन, मूल्य और मूल्य (मॉड्यूल 2)
- आपके स्ट्रेटजिस्ट्स कौन हैं (मॉड्यूल 3)
- कौन सा संचार चैनल और उपकरण मौजूद है (मॉड्यूल 4 और मॉड्यूल 5)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीति बनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

ऊपर वर्णित पहलुओं को स्पष्ट करने के बाद, अगले चरण नमिन है:

- अपनी संचार रणनीति के लिए दीर्घकालिक उद्देश्य को परिभाषित करें
- सेट मध्यम और अल्पकालिक लक्ष्य
- उन लक्ष्यों तक पहुंचने के लिए योजना क्रियाएं
- आपके पास संसाधनों का विश्लेषण करें और / या आपको इसकी आवश्यकता है
- उन बाधाओं को ध्यान में रखें जो आप मुठभेड़ कर सकते हैं
- सफलता को मापने और अपनी रणनीति का अनुकूलन करने के लिए नगिरानी और मूल्यांकन पद्धति को परिभाषित करें

इस मॉड्यूल में हम आपको नमिनलिखित तर्कों के माध्यम से मार्गदर्शन करेंगे:

- एक उद्देश्य कैसे सेट करें?
- किसी संगठन की क्षमता का विश्लेषण कैसे करें?
- जोखिम विश्लेषण क्या है?
- हमें फीडबैक कैसे देना चाहिए और प्राप्त करना चाहिए?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीति बनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

स्मार्ट वधि - क्या आपका उद्देश्य स्मार्ट है?

यह तरीका यह विश्लेषण करने में मदद करता है कि हम अपनी रणनीति के लिए जो उद्देश्य निर्धारित करते हैं वह है:

वशिष्ट

मापने योग्य

प्राप्त, स्वीकृत, कार्रवाई-आधारित

प्रासंगिक, यथार्थवादी

समय आधारित

यह जानने के लिए कि क्या आपका उद्देश्य स्मार्ट है या नहीं, निम्नलिखित प्रश्न स्वयं से पूछिए:

वशिष्ट: आप क्या हासिल करना चाहते हैं? कौन क्या करना है, कहाँ, कब और क्यों?

मापने योग्य: आप परिणाम कैसे प्रदर्शित करेंगे? आप उन्हें मापने के लिए किस पद्धति का उपयोग करते हैं? आपके मात्रात्मक और गुणात्मक संकेतक कौन सा हैं? क्या यह पर्याप्त लचीला है?

प्राप्त, स्वीकृत, कार्रवाई आधारित: क्या आपका लक्ष्य प्राप्त करना योग्य है? क्या यह आपके स्टाफ द्वारा और आपके लक्षित समूहों द्वारा स्वीकृत है? क्या आपके पास पहुंचने के लिए एक स्पष्ट कार्य योजना है?

प्रासंगिक, यथार्थवादी: क्या आपका लक्ष्य आपके संगठन के मिशन के लिए प्रासंगिक है? क्या यह यथार्थवादी या आशावादी है? क्या आपके पास आवश्यक संसाधन हैं?

समय आधारित: क्या आपने अपने लक्ष्य के लिए एक समय सीमा तय की है और इसे हासिल करने के लिए कार्य किया है? क्या आपने इसे लंबे समय तक, मध्यम अवधि, अल्पावधि के लक्ष्यों को तोड़ दिया? क्या आपने समय सीमा तय की?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



उदाहरण:



6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बनाने और
मूल्यांकन कैसे करे

भयानक लक्ष्य: “हम बहुत पैसा कमाते हैं।” खराब लक्ष्य: “हम इस वर्ष 2000 यूरो के लाभ (हमारी गतिविधियों में पुनर्नवीनीकरण) करना चाहते हैं।” स्मार्ट लक्ष्य: “हम अगले 12 महीनों में हर महीने संगठन की आय का न्यूनतम 10% हिस्सा रखना चाहते हैं, जो काम के पछिले साल के वित्तीय विश्लेषण के आधार पर 5000 यूरो से अधिक होगा।” आप SMART को “बनाने” के द्वारा इस उद्देश्य तक पहुंचने के लिए अपनी रणनीति अनुकूलित कर सकते हैं, इसके द्वारा: - विशिष्ट होने के नाते: संगठन के सभी कर्मचारी अगले 12 महीनों के लिए संगठन में 1667 यूरो / महीने का औसत लाने वाली गतिविधियों को डिजाइन और क्रियान्वयन के लिए जिम्मेदार है। (वस्तुतः रणनीति में आपको कौन सी गतिविधियों को परभाषित करना होगा, और किसके लिए जिम्मेदार है।) - मापने योग्य होने के नाते: मात्रात्मक संकेतक (10%, 12 महीने, 2000 यूरो) है, जिन्हें मॉनटर किया जा सकता है उदा। संगठन की मासिक बैलेंस शीट के माध्यम से मॉनटरिंग संगठन को अपनी रणनीति में लचीला बनाने की अनुमति दे सकती है: उदाहरण के लिए, अगर वे पहले तीन महीनों में औसत 1667 यूरो तक नहीं पहुंचते हैं, तो उन्हें अपनी गतिविधियों पर पुनर्विचार करने का मौका मिलता है, और अधिक कुशल लोगों की कोशिश करें। - स्वीकार किए जाने के नाते: संगठन के सभी कर्मचारी लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए जिम्मेदार महसूस करते हैं, और उन्हें लगता है कि यह प्राप्य है, क्योंकि उनके पास पहुंचने की क्षमता है। वे लक्ष्य तक पहुंचने के लिए अधिक (समय, ऊर्जा, वित्तीय संसाधन) निवेश करने के लिए तैयार हैं। - प्रासंगिक होने के नाते: 2000 यूरो वार्षिक अधिषेक एक परियोजना में या एक ऐसी गतिविधि में निवेश किया जाएगा जो संगठन के मशिन के लिए प्रासंगिक है। - यथार्थवादी होने के नाते: संगठन ने अपने पछिले अनुभव और वित्तीय विकास का विश्लेषण किया है, प्रस्तावित गतिविधियां उपयोगकर्ताओं की जरूरतों के उत्तर दे रही हैं, अग्रिम गतिविधियों को लागू करने के लिए मौजूदा संसाधन हैं और राशि बहुत अधिक नहीं है - समय के आधार पर: टाइमफ्रेम 12 माह है, मासिक नगिरानी कार्यक्रमों में वभाजित है, और सभी योजनाबद्ध गतिविधियों में समय सीमा के साथ एक अच्छी तरह से तैयार समय सारणी है।



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करे



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करे

व्यायाम:

स्मार्ट लक्ष्यों को ये भयानक लक्ष्यों को परिवर्तित करें:

- 1) हम सोशल नेटवर्क पर लोकप्रिय होना चाहते हैं।
- 2) हम अपने लक्ष्य समूह से अधिक लोगो तक पहुंचना चाहते

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

चाहते हैं संभव समाधान:

- 1) हम अगले 6 महीनों में हमारे फेसबुक पेज पर आगंतुकों की संख्या में 10% बढ़ाना चाहते हैं। मार्गदर्शिका प्रश्न: आपके लिए “लोकप्रिय” क्या मतलब है, आप इसे कैसे मापते हैं? किस सामाजिक नेटवर्क पर आप अधिक लोकप्रिय होना चाहते हैं? आप कतिना वृद्धि की उम्मीद है, यह कैसे यथार्थवादी है? आपका समय सीमा क्या है? इन सवालों के जवाब देने के बाद, यहां आपके उद्देश्य हैं! अब जाओ और सोचें कि किनी गतिविधियों और कार्यों से आप इस लक्ष्य तक पहुंच सकते हैं।
- 2) अगले तीन महीनों में हम हमारी गतिविधियों में 15 महिलाओं को शामिल करना चाहते हैं, जिन्होंने हमारे संगठन की किसी भी गतिविधियों में हिस्सा नहीं लिया है। मार्गदर्शिका प्रश्न: आपके विशिष्ट लक्ष्य समूह कौन हैं: आपके लाभार्थियों, दाताओं, आम जनता, नर्णय निर्माताओं? आप कतिने तक पहुंचना चाहते हैं? किस समय तक? क्या यह यथार्थवादी है?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करे

SWOT और पेस्ट विश्लेषण - संगठन का विश्लेषण, योजनाबद्ध रणनीतिक विश्लेषण

एक रणनीति तैयार करने का एक हिस्सा यह है कि इसे कार्यान्वित करने के लिए संगठन की क्षमता का विश्लेषण करना है।

SWOT विश्लेषण के साथ हम संगठन की ताकत और कमजोरियों (आंतरिक मूल) की पहचान कर सकते हैं।

हालांकि, रणनीतिक संभावित सफलता की भविष्यवाणी करने के लिए, संगठनों को बाहरी कारकों पर भी विचार करना होगा जो उनके उद्देश्य (बाह्य मूल) को प्राप्त करने में सहायक या हानिकारक हो सकते हैं।

यह विश्लेषण एक रणनीतिक पुष्टि या पुनः डिजाइन करने के लिए सहायक हो सकता है, और संभावित जोखिमों के लिए तैयार हो सकता है।

उपयोगी

उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए

नुकसान पहुंचने वाला

उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए

आंतरिक मूल (संगठन के गुण, नियंत्रणीय)

ताकत

कमजोरियाँ

बाहरी मूल (पर्यावरण के गुण, नियंत्रणीय नहीं)

अवसरों

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करे

धमकी

बाह्य पहलुओं को आगे में वभाजति कथिा जा सकता है: राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक, तकनीकी (पेस्ट) अवसर या धमकी, उदाहरण के लिए: राजनीतिक पहलु आर्थिक पहलु सामाजिक पहलु तकनीकी पहलुओं - राजनीतिक स्थिरता - सरकारी नीतियां - अनुकूल कर नीतियां - उचित सुरक्षा - उचित कानून और कानूनी संरचना - बेरोजगारी दर - “कॉस्ट्यूमर” की संख्या - ब्याज और मुद्रास्फीति दर वनिमिय दर और मुद्रा स्थिरता - जनसांख्यिकीय (विकास दर, लिंग अनुपात, आयु वितरण आदि) - सामाजिक संस्कृति और जीवन शैली - बुनियादी और उच्च शिक्षा - सामाजिक सुरक्षा और लाभ - तकनीकी विकास - कुशल संसाधन - अनुसंधान और विकास में निवेश - सूचना और संचार

उदाहरण: उपयोगी उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए नुकसान पहुंचने वाला उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए आंतरिक मूल (संगठन के गुण, नयित्त्रणीय) STRENGTHS - कुशल और सक्षम कर्मचारी - क्षेत्र में लंबे अनुभव - हतिधारकों के व्यापक नेटवर्क - संगठन का अच्छा भौतिक स्थान कमजोरियों - कर्मचारी सदस्यों की कम संख्या - कम वित्तीय क्षमता - सार्वजनिक अनुदान पर निर्भरता - संगठन की कानूनी स्थिति को विशेष और जटिल प्रशासनिक प्रक्रियाओं की आवश्यकता है बाहरी मूल (पर्यावरण के गुणों, नयित्त्रणीय नहीं) अवसर - नए मीडिया की आसान पहुंच और बेहतर स्वीकृति लक्ष्य समूहों के साथ अधिक आर्थिक और त्वरित संचार खोलने (तकनीकी) - यूरोपीय संघ तीसरे देशों (राजनीतिक, आर्थिक) आतंकियों में काम कर रहे सामाजिक संगठनों के लिए वित्तीय सहायता को बढ़ाता है - यह संगठन जसि समाज के साथ काम करता है, वह समाज (सामाजिक) में निषिध है - राष्ट्रीय चुनाव आ रहे हैं और कट्टरपंथी पार्टियां लोकप्रिय हो रही हैं (राजनीतिक) - बेरोजगारी दर अधिक है और लक्ष्य समूह संगठन की पेशकश के लिए भुगतान नहीं कर सकते (आर्थिक)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

व्यायाम:

नमिन् संगठनों के आधार पर SWOT विश्लेषण के साथ इन संगठनों का विश्लेषण करें:

1) संगठन का नाम: हेरोडोटस लक्ष्य: मीडिया हेरफेर के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए और मीडिया में मौजूद जानकारी की जांच करना; लोगों को जानकारी तक पहुंच प्राप्त करने और महत्वपूर्ण सोच का उपयोग करने के लिए सशक्त बनाने के लिए क्रियाएँ: संगठन के पास एक ब्लॉग है जहां वे अपनी जांच के परिणाम प्रकाशित करते हैं। इसके अलावा, वे “गर्म” मीडिया विषय पर विषयगत आयोजनों का आयोजन कर रहे हैं। वे कभी-कभी युवाओं के साथ मीडिया शो, फायदे और सामाजिक मीडिया ईसीसी के नुकसान पर कार्यशालाएं आयोजित करते हैं। लक्ष्य समूह: सामान्य जनता, मध्यम या नमिन् स्तर की शिक्षा वाले लोग, अशिक्षित लोग, सामान्य रूप से युवा, नरिणय निर्माताओं अतिरिक्त जानकारी: संगठन के कर्मचारी पत्रकारों द्वारा रचित होते हैं; यह लोगों का एक अंतरराष्ट्रीय समूह है संगठन 5 वर्षों से पहले ही काम कर रहा है ब्लॉग के पाठकों की संख्या कम है; उनकी गतिविधियों में वंचित पृष्ठभूमि से लोगों को शामिल करने में कठिनाई होती है (अनपढ़ लोगों, आर्थिक कठिनाइयों वाले लोग, नमिन् स्तर की शिक्षा वाले लोग); संगठन अपनी गतिविधियों को मुफ्त में प्रदान करता है, इसलिए उन्हें आर्थिक कठिनाइयों और उन गतिविधियों की स्थिरता का सामना करना पड़ता है; उनका काम वर्तमान सरकार द्वारा समर्थित नहीं है



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

व्यायाम:

2) संगठन का नाम: सीएफए - सभी के लिए सर्कस

लक्ष्य: कलाओं (वर्षिकर सर्कस और प्रदर्शन कला) को उन लोगों को लाने के लिए जो इसके लिए भुगतान नहीं कर सकते। समुदाय की सांस्कृतिक जीवन को समृद्ध करने के लिए, कलाओं का उपयोग विभिन्न सामाजिक स्थिति वाले लोगों के बीच मुठभेड़ के लिए एक ट्रिगर के रूप में करना।

क्रियाएँ: अब तक संगठन ने केवल एक सार्वजनिक वर्ग पर कुछ छोटे शो लागू किए हैं, स्वयं को बढ़ावा देने के लिए। वे शहर के खराब पड़ोस में त्योहारों और कार्यशालाओं (उदाहरण के लिए करतब दखाने) को व्यवस्थित करने की योजना बना रहे हैं।

लक्ष्य समूह: आम जनता, अमीर और गरीब क्षेत्रों (किसी भी उम्र) से लोगों को शामिल करना।

अतिरिक्त जानकारी: संगठन स्थानीय समुदाय में अच्छी तरह से ज्ञात नहीं है; हालांकि इसके कलाकारों के व्यक्तिगत कनेक्शन के लिए एक व्यापक अंतरराष्ट्रीय नेटवर्क धन्यवाद है इस समय इस संगठन की एक अच्छी वित्तीय क्षमता है; सदस्यों को भी बड़ी राशि का निवेश करने के लिए तैयार है

संगठन केवल 3 माह का है सर्कस और प्रदर्शन कला (सड़क कला) शहर में बहुत लोकप्रिय नहीं है सदस्यों की गतिविधियों का कार्यान्वयन करने की वित्तीय क्षमता है, लेकिन वे कम से कम, गतिविधियों की लागतों को कवर करने के लिए एक स्थायी तरीके खोजना चाहते हैं।

संगठन के सभी सदस्य एक ही शहर में रहते हैं, और वे भी बहुत कुछ यात्रा करते हैं। उनमें से अधिकतर अलग-अलग कलात्मक फोकस हैं; वे कला प्रदर्शन के विभिन्न प्रकार में विशेष कर रहे हैं



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

3) संगठन का नाम: एक साथ फाउंडेशन

लक्ष्य: प्रवासियों के साथ काम करने वाले छोटे संगठनों की वित्तीय क्षमता को सशक्त बनाने और बनाने के लिए

क्रियाएँ: नीचे छोटे संगठनों के समर्थन के लिए दान एकत्र करता है जो प्रवासियों के साथ काम करते हैं। यह वषिय में लगे संगठनों की मौजूदगी और काम को लगातार प्रदर्शति करता है।

लक्ष्य समूह: दाता / प्रायोजक, नरिणय नरिमाताओ, सार्वजनकि संस्थान, छोटे गैर सरकारी संगठन और सामाजकि उद्यम

अतरिकित जानकारी: संगठन के पास देश के 4 अलग-अलग क्षेत्रों में कार्यालय है। इससे पहले ही उन चार क्षेत्रों में छोटे संगठनों का एक बड़ा नक्शा बनाया गया है जो प्रवासियों के साथ काम करते हैं (वे अभी तक उन सभी संगठनों के साथ भागीदारी नहीं कर रहे हैं)

प्रायोजकों के विश्वास की कमी के कारण संगठन को दाताओं और प्रायोजकों को खोजने के साथ कठनाइयां हैं - वे कहते हैं कि वे निश्चिती नहीं हैं कि उनका पैसा कहाँ समाप्त होता है स्थानीय समुदायों में प्रवासियों के प्रति सामान्य भेदभाव और नस्लवाद है, राजनीतिद्वारा प्रबलति।

संगठन, गैर-सरकारी संगठनों के लिए अनुदान और वित्तीय सहायता देने के अलावा, अपने कर्मचारियों और प्रबंधन लागतों को भी कवर करना है सभी कर्मचारी अंशकालिक श्रमिक हैं



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करे

संभव समाधान:

1) हेरोडोटस उपयोगी उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए नुकसान पहुंचने वाला उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए आंतरिक मूल (संगठन के गुण, नियंत्रणीय) शक्तियां - अंतरराष्ट्रीय संबंधों के साथ अंतरराष्ट्रीय कर्मचारी - पत्रकारिता में विशेषज्ञता - अनुभव और पाठ्यक्रम के 5 वर्ष कमजोरियों - आर्थिक अस्थिरता - कर्मचारियों की लापता विशेषज्ञता (केवल पत्रकार, कोई परियोजना प्रबंधक, प्रशासक आदि) बाहरी मूल (पर्यावरण के गुणों, नियंत्रणीय नहीं) अवसर - अंतरराष्ट्रीय जनता को खोलना - नए मीडिया और प्रौद्योगिकी व्यापक जनता तक पहुंचने की अनुमति देता है - वंचित समूहों के लोगों के साथ गतिविधियों का समर्थन करने के लिए संभावित अंतरराष्ट्रीय अनुदान धमकी - सरकार का वरिध

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

2) सभी के लिए सर्कस

उपयोगी

उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए

नुकसान पहुंचने वाला

उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए

आंतरिक मूल (संगठन के गुण, नयित्त्रणीय) शक्तियां

- व्यापक अंतरराष्ट्रीय नेटवर्क

- संगठन के सदस्यों की आर्थिक स्थिरता

कमजोरियों

- युवा संगठन, अभी तक स्थानीय समुदाय में नहीं जाना जाता है

- संगठन अभी तक आर्थिक स्थिरता के लिए एक रणनीति नहीं है

- सदस्यों को हमेशा एक ही जगह पर उपलब्ध नहीं है और शारीरिक रूप से मौजूद है

बाहरी मूल (पर्यावरण के गुणों, नयित्त्रणीय नहीं) अवसर

- अंतरराष्ट्रीय कलाकारों को आह्वान करने के लिए आमंत्रित करके जनता को आकर्षित करना

- कला और सर्कस समुदाय में लोकप्रिय नहीं है

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करे

3) एक साथ फाउंडेशन

उपयोगी

उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए

नुकसान पहुंचने वाला

उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए

आंतरिक मूल (संगठन के गुण, नियंत्रणीय) शक्तियां

- विभिन्न क्षेत्रों में कार्यालय

- बड़े नेटवर्क

- अन्य संगठनों के बारे में जानकारी रखने

कमजोरियों

- दान का प्रबंधन पर्याप्त पारदर्शी नहीं है

- काम के घंटे (अशकालिक श्रमिक) के मामले में संगठन की कम क्षमता

बाहरी मूल (पर्यावरण के गुणों, नियंत्रणीय नहीं) अवसर

- प्रवासियों के एकीकरण का समर्थन करने वाले अंतरराष्ट्रीय अनुदान

- अधिक क्षेत्रों में हतिधारकों के साथ संभव सहयोग THREATS

- वरिधी प्रवासन राजनीति और जनमत

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

जोखमि विश्लेषण

एक बार जब हम कमजोरियों और धमकियों के बारे में स्पष्ट हैं, तो उनके संभावित प्रभाव के स्तर के बारे में सोचना महत्वपूर्ण है, जो वे जो जोखमि लेते हैं और उन्हें कैसे रोकें या प्रबंधित करें।

जोखमि विश्लेषण रणनीतियोजन का एक महत्वपूर्ण अंग है: इससे संस्थाओं को उन कठनाइयों के लिए तैयार हो सकती है जो वे सामना कर सकते हैं और उनके उद्देश्यों तक पहुंचने के लिए विभिन्न वैकल्पिक समाधानों की योजना बना सकते हैं। इस अध्याय में हम जोखमि विश्लेषण टेम्पलेट का एक बहुत सरल मॉडल का प्रस्ताव देते हैं:

कारण जोखमि स्तर चरण रोकथाम प्रबंधन

सभी कारक (आंतरिक और बाहरी) जो उद्देश्यों तक पहुंचने के लिए एक बाधा का कारण बन सकते हैं जोखमि का विवरण (रणनीतिया कार्रवाई के सफल क्रियान्वयन के कारणों का असर) स्तर छोटे, मध्यम या उच्च हो सकता है, इसके आधार पर जोखमि की संभावना यह पता लगाना महत्वपूर्ण है करिणीतके क्रियान्वयन के चरण में जोखमि किस प्रकार उत्पन्न हो सकता है (जैसे प्रारंभिक रूप से, पहले छमाही, दूसरे छमाही में, अंत में), इस तरह संगठन स्वयं को समय में तैयार कर सकते हैं जोखमि (उदाहरण के कारणों को समाप्त करना) बाधाओं को दूर करने के लिए कार्रवाई का सामना करना पड़ा

नगिरानी के क्षणों के दौरान जोखमि विश्लेषण को दोहराना महत्वपूर्ण है, क्योंकि आंतरिक और बाहरी कारक समय के साथ बदल सकते हैं। तो अपने विश्लेषण को अद्यतन करने के लिए मत भूलना!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

उदाहरण

स्थिति: एक संगठन एक ऑनलाइन प्रशिक्षण पाठ्यक्रम शुरू कर रहा है।

जोखमि विश्लेषण:

कारण जोखमि स्तर चरण रोकथाम प्रबंधन

- तैयारी चरण के दौरान ज़रूरत के विश्लेषण में हतिधारकों को शामिल करने की कठनाइयां
- पदोन्नति में नविश करने के लिए कम बजट
- सांस्कृतिक ऑनलाइन प्रशिक्षण कुशल स्टैकहोल्डर नहीं माना जाता है और लक्ष्य समूहों को प्रशिक्षण माध्यम में कम ब्याज प्राप्त होता है। फलिहाल जब प्रशिक्षण तैयार हो जाता है और लॉन्च किया जाता है और बढ़ावा दिया जाता है - प्रशिक्षण की डिजाइनगि में हतिधारकों को शामिल करने के लिए योजनाओं और वैकल्पिक रणनीतियों की कोशिश करना
- प्रचार गतिविधियों के लिए बजट बढ़ाने के लिए धन उगाहने
- प्रतभागियों के लिए आधिकारिक प्रमाण पत्र प्रदान करने के लिए प्रशिक्षण के लिए मान्यता प्राप्त करना, इस तरह से प्रशिक्षण के आकर्षण में वृद्धि

आर्दा - हतिधारक विश्लेषण अद्यतन, नए लक्ष्य समूहों को खोजने

- प्रशिक्षण का बीटा परीक्षण, फीडबैक एकत्र करना और इसे संशोधित करना
- व्यापक भाषाओं तक पहुंचने के लिए अन्य भाषाओं में प्रशिक्षण का अनुवाद
- प्रशिक्षण का प्रसार करने के लिए नः शुल्क ऑनलाइन प्लेटफार्मों की पहचान (एमओओसी, ओईआर)
- प्रबलति प्रचार गतिविधियों
- आईसीटी के उपयोग पर संवेदीकरण और प्रशिक्षण गतिविधियों

आर्दा



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

व्यायाम अध्याय 2 से संगठनों के इन जोखिमों का विश्लेषण और रोकथाम और प्रबंधन के लिए डिजाइन हस्तक्षेप: 1) हेरोडोटस जोखिम: सरकार संगठन की गतिविधियों को बंद करने की कोशिश करती है। 2) सभी के लिए सर्कस जोखिम: संगठन के सदस्यों ने छोड़ दिया। 3) एक साथ फाउंडेशन जोखिम: संगठन को कोई दान नहीं मिलता है।

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

संभव समाधान:

1) हेरोडोटस कारण जोखमि स्तर चरण रोकथाम प्रबंधन वर्तमान सरकार संगठन की गतिविधियों के खिलाफ है सरकार संगठन की गतिविधियों को कम करने की कोशिश करती है मध्यम-उच्च संगठन के सभी कार्यों के दौरान, कम से कम अगले चुनाव तक - नर्णय निर्माताओं के साथ अच्छे संबंध स्थापति करना और नागरिक समाज का समर्थन जीतना - सभी कानूनों का अध्ययन करना जो संगठन की रक्षा कर सकते हैं आदि- मामले को एक राष्ट्रीय या अंतरराष्ट्रीय न्यायालय में लाया जाता है जो भाषण की स्वतंत्रता के अधिकारों की सुरक्षा करता है - सरकार के साथ वार्ता, अगर यह संगठन के मूल्यों में हस्तक्षेप नहीं करता है आदि।

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करे

2) सभी के लिए सर्कस

कारण जोखिमि स्तर चरण रोकथाम प्रबंधन

- संगठन के सदस्य वभिन्न शहरों में रहते हैं

- सभी सदस्यों की व्यक्तिगत रुचि और कलात्मक ध्यान केंद्रित है

- संगठन के सदस्य काम के लिए भी यात्रा कर रहे हैं, संगठन उनका एकमात्र ध्यान नहीं है संगठन के सदस्य कम-मध्यम छोड़ देते हैं यह संगठन की एक असफल परियोजना के बाद हो सकता है या जब वित्तीय क्षमता अब स्थायी नहीं है; लेकिन सामान्य रूप से किसी भी समय - कोचिंग और टीम निर्माण गतिविधियों

- नर्णय लेने में सभी सदस्यों की सक्रिय भागीदारी

- पारदर्शी, ईमानदार संचार

- टीम के सदस्यों के लचीलेपन का निर्माण

- ऑनलाइन सहयोग तकनीकों का माहिर

the sound of silence

इत्यादि - छोड़ने के लिए कारणों का विश्लेषण और मूल्यांकन, अंतमि संघर्षों को सुलझाने, निकालने की वजह से परस्थितियों में सुधार

- संगठन के उद्देश्य को फिर से सोचकर, बदलते परिचालन क्षमता में गतिविधियों का अनुकूलन करना

- नए सदस्यों की भरती

आदि



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करें

3) एक साथ फाउंडेशन

कारण जोखिमि सूत्र चरण रोकथाम प्रबंधन

- दान के साथ क्या होता है यह बात पारदर्शी नहीं है
- संगठन का उद्देश्य वरिधी प्रवासन राजनीति के कारण जनता के वचिरो से समर्थति नहीं है संगठन को कर्सी भी प्रकार का दान नहीं मलिता है मध्यम-उच्च-अधकि पारदर्शी संचार रणनीति
- घटनाओ में भागीदारी जहां संगठन के हतिधारक मौजूद है और जहां वे आमने-सामने देख सकते है
- माइग्रेशन के बारे में संवेदीकरण और वकालत गतविधियों
- एक पेशेवर काम पर रखने वाला जो धन उगाहने में वशिषज्ज है
- साझेदार संगठन के सहयोग से मजबूत बनाने, संयुक्त संचार और धन उगाहने वाले रणनीतिका शुभारंभ

आदा - संचार रणनीति में सुधार और प्रवास के बारे में संवेदनशीलता की गतविधियों को सुदृढ़ करें

- धन उगाहने वाले वशिषज्जों में नविश करना
- नए लक्ष्य समूहों को खोजने, हतिधारक वश्लेषण को अपडेट करना
- नेटवर्कगि और सहयोग को मजबूत बनाना

आदा



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



प्रतिक्रिया



6 मॉड्यूल - एक संचार
रणनीत बिनाने और
मूल्यांकन कैसे करे

एक अच्छी रणनीति में समय-समय पर नगिरानी गतिविधियां शामिल हैं; हालांकि अपने सहयोगी से या किसी बाहरी व्यक्ति से सुनना है कि कुछ गलत हो गया है या अच्छी गुणवत्ता नहीं है, यह आसान नहीं है आंतरिक संचार संगठनों का एक महत्वपूर्ण पहलू है और सदस्यों के लिए प्रतिक्रिया देने के लिए एक सामान्य रूप से सहमत तरीका है। तो भूल न जाएं:

फीडबैक आलोचना नहीं है: दोनों पक्ष - कौन देता है और कौन प्रतिक्रिया देता है - को प्रतिक्रिया के (रचनात्मक) उद्देश्य से अवगत होना चाहिए।

प्रतिक्रिया का विश्लेषण और वर्णन करना चाहिए:

- क्या हुआ
- ऐसा क्यों हुआ?
- क्या हुआ इसका प्रभाव क्या है
- हम इसे कैसे रोक सकते हैं (नकारात्मक प्रभाव के मामले में) या इसे मजबूत (सकारात्मक प्रभाव के मामले में)

प्रतिक्रिया के सिद्धांत:

- यह आमतौर पर सुधार के उद्देश्य के लिए प्रतिक्रिया देने और प्राप्त करने के लिए हर किसी के द्वारा सहमत व्यक्ति की जाती है
- एक विश्लेषण के आधार पर एक राय तर्कसंगत, समझाया गया है
- एक फीडबैक भावनात्मक नहीं होना चाहिए और न्याय नहीं करना चाहिए
- जो नवप्राप्त जानकारी के आधार पर अपना विश्लेषण पुनर्विचार करने के लिए प्रतिक्रिया देता है
- जो अभिप्राय प्राप्त करता है वह स्वीकार करने और उसकी अंतिम अनुपस्थिति को स्वीकार करने के लिए तैयार है
- सुधार के लिए प्रस्तावों से नकारात्मक प्रतिक्रिया का पालन किया जाना चाहिए
- यह भी सकारात्मक प्रतिक्रिया देने के लिए आवश्यक है, न केवल नकारात्मक

अनुलग्नक: संचार लेखा परीक्षा चेकलिस्ट



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

