



मॉड्यूल 3 - हतिधारक वश्ल्लेषण मॉड्यूल का परचिय

माँड्यूल का परचिय



माँड्यूल 3 - हतिधारक
वशिलेषण माँड्यूल का
परचिय

लोगो और संगठनो में शामिल है जो सीधे आपकी परयोजना में शामिल है या, कसी भी तरह से, इससे प्रभावति हो सकते है। वे सकारात्मक या नकारात्मक प्रदर्शन और / या परयोजना या उसके परणामो को पूरा करने पर प्रभाव डाल सकते है। शेयरधारको के पास अलग-अलग प्रोफाइल हो सकते है, उनके पास अलग-अलग रुचियां और प्रभाव हो सकते है। संचार रणनीतिमें, यह संचार (चैनल, उपकरण) और इच्छुक पार्टियों की प्रोफाइल पर स्केलपेल के वशिलेषण के आधार पर संवेदनशीलता दृष्टिकोण निर्धारति करने में मदद करता है। एक हतिधारक वशिलेषण के दौरान, हम वभिन्नि शैक्षिक, सांस्कृतिक, सामाजिक-आर्थिक पृष्ठभूमि के वभिन्नि समूहो पर जानकारी प्राप्त करने के सर्वोत्तम तरीको का मूल्यांकन करते है। इस वशिलेषण पर, हम कुशल और अनुरूप संचार वधियों को डिजाइन कर सकते है। आप न केवल गैर-लाभकारी क्षेत्र के हतिधारको को जो भी पेशकश करते है, उसमें रुचि रखते है, बल्कि यह भी कि आप इसे पेश कर रहे है - क्या वे आपकी दृष्टि, मशिन, मूल्यो में रुचि रखते है और आप अपने प्रस्ताव में कौन है? वे क्या सामाजिक परिवर्तन लाएंगे? अगर वे आपकी दृष्टि से संबंधति नहीं हो सकते है, तो वे प्रभावति नहीं होंगे, या आपकी परयोजनाओ पर प्रतिकूल प्रभाव डाल सकते है। (दृष्टि, मशिन और मूल्य के लिए माँड्यूल 2 देखें)

महत्वपूर्ण: आपको हर कसी तक पहुंचने की जरूरत नहीं है! आपको उन सही लोगो तक पहुंचना चाहिए जो आपके मशिन के प्रतप्रतिबिद्ध है और आपकी गतिविधियों के बारे में भावुक बने। सक्रिय रूप से आपकी सहायता करने वाले लोगो का एक समूह बनाना नषिक्रयि होने वाले बड़े दर्शको तक पहुंचने से कही अधिक महत्वपूर्ण है। मत भूलना: हतिधारको का वशिलेषण समय-समय पर अपडेट कया जाना चाहिए, क्योंकि रिज्ञान बदलते है, फरि उनकी परयोजनाओ में रुचि रखने वाले लोगो की टाइपोग्राफी। इस माँड्यूल में, आप इसके बारे में जान सकते है: - वभिन्नि हतिधारक प्रोफाइल - वशिलेषण और हतिधारक प्रबंधन के तरीके



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





. हतिधारकों के प्रोफाइल का वश्लेषण करना

आपके चार हतिधारकों के बारे में वश्लेषण करने के लिए चार बुनघिदी तत्व हैं:

1) जागरूकता और ज्ञान का उनके स्तर:

वे आपके संगठन के बारे में कतिना जानते हैं? क्या आपके पास उनके बारे में सही जानकारी है? आप उन सामाजिक मुद्दों के बारे में कतिना जानते हैं जिन्हें आप संबोधित करने की कोशिश कर रहे हैं?

2) उनके वर्तमान व्यवहार:

क्या व्यवहार है जिसे आप बदलना चाहते हैं (नकारात्मक व्यवहार) या सुदृढ़ (सकारात्मक व्यवहार) हो सकता है? जैसे क्या आप चाहते हैं कि वे आपकी गतिविधियों में अधिक शामिल हों? क्या आप उन्हें कुछ ऐसे मुद्दों के बारे में संवेदनशील बनाना चाहते हैं जिनके बारे में वे अवगत नहीं हैं?

3) सूचना प्राप्त करने के लिए उनके पसंदीदा तरीकों:

क्या उन्हें ऑनलाइन मीडिया तक पहुंच है? क्या उनके पास जानकारी प्राप्त करने की कुछ सीमाएं हैं (उदा। अनपढ़ है)? क्या उनके समूह में संचार करने का पारंपरिक या लोकप्रिय तरीका है? क्या वे नैतिक मूल्यों के कारण कुछ प्रकार के संचार को मना करते हैं?

4) बाधाओं की उनकी मंशा तक पहुंचने या शामिल करने के लिए:

वे आपकी परियोजनाओं में रुचिक्रिय रख सकते हैं? वे आपसे जानकारी प्राप्त करने के लिए किस बाधाओं का सामना कर सकते हैं? (उदा। भाषा अवरोध, भौगोलिक बाधाएं, सांस्कृतिक प्रतिबंध, आदि)





मॉड्यूल 3 - हतिधारक
वश्लेषण मॉड्यूल का
परचय

हतिधारक प्रकार के उदाहरण:

वभिन्न श्रेणियों के आधार पर हतिधारकों को वविधि किया जा सकता है। यहां कुछ वशिष्ट हतिधारक प्रकार हैं: प्रत्यक्ष लाभार्थियों: जो लोग आपकी गतविधियों से सीधे लाभ लेते हैं और जो सीधे आपकी गतविधियों में शामिल होते हैं उदाहरण के लिए: संगठन की एक गतविधिके प्रतभागी अप्रत्यक्ष लाभार्थियों: जो लोग आपकी गतविधियों से लाभान्वति होंगे, लेकिन जो सीधे शामिल नहीं हैं आपके द्वारा कार्यान्वति की जाने वाली गतविधियों को उनकी स्थितिपर सकारात्मक बदलाव होगा। उदाहरण के लिए: एक वकालत अभयान, अगर यह नीतिमें परिवर्तन लाता है, तो लोगों के इस समूह की स्थितिपर सकारात्मक बदलाव लाया जा सकता है। नर्णय नर्माताओं: जो लोग उच्च स्तर के नर्णयों को प्रभावति कर सकते हैं, उदाहरण के लिए, पॉलिसी स्तर पर परिवर्तनों को प्रभावति करना, आर्थिक नविश आदिपर फैसले को प्रभावति करना। वे जरूरी राजनीतिमें शामिल नहीं हैं! वे एक महत्वपूर्ण नेटवर्क वाले लोग हो सकते हैं; संगठन जो संस्थागत फैसले में भाग ले रहे हैं; सामाजिक और / या आर्थिक शक्ति आदि के साथ पेशेवर

नीतिनर्माताओं: जो लोग नीतियों को बनाने और लागू करने के लिए जम्मेदार हैं; जनिके नर्णयों ने आपकी गतविधियों और आपके लाभार्थियों के जीवन को मजबूती से प्रभावति कर सकते हैं। सार्वजनिक संस्थान: स्थानीय प्राधिकरणों के अलावा, स्कूलों, विश्वविद्यालयों, सामाजिक सेवाओं आदि जैसे सार्वजनिक संस्थानों को आपकी परियोजनाओं में रुचि हो सकती है, खासकर जब आपके पास एक ही लक्ष्य समूह होते हैं उनके प्रशासनिक और नौकरशाही प्रक्रियाएं आपकी परियोजना पर जोरदार प्रभाव डाल सकती हैं। मीडिया: प्रेस, रेडियो, टेलीविजन प्रतिनिधियों जो आपके संगठन को व्यापक दृश्यता दे सकते हैं या जो आपके बारे में नकारात्मक जनमत पैदा कर सकते हैं समुदाय: स्थानीय समुदाय जहां संगठन कार्य करता है; लाभार्थियों के समुदायों: उनके दोस्त, परिवार, सार्वजनिक संस्थान (स्कूल, कार्यालय) आदि। बहुत समय वे लाभार्थियों के वचार और व्यवहार पर प्रभाव डाल सकते हैं।

साथी संगठन: संगठन जो आपके संगठन के साथ परियोजनाओं को लागू कर रहे हैं एक कुशल सहयोग के लिए, सहयोगी संगठनों को एक पर्याप्त तरीके से जानकारी प्रेषति की जानी चाहिए। अन्य संगठन: संगठन जो आपके दृष्टिकोण, मशिन और मूल्यों को साझा करते हैं; संगठन जो एक ही स्थानीय समुदाय में काम करते हैं, या एक ही लाभार्थी हैं; संगठन जो आपके परियोजना परिणामों से लाभ उठा सकते हैं पेशेवर: आपके संगठन के समान क्षेत्र में काम करने वाले लोग



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





मॉड्यूल 3 - हतिधारक
वश्लेषण मॉड्यूल का
परचय

हतिधारकों के प्रभाव का वश्लेषण करना

प्रत्येक हतिधारक के लिए, आपको अपनी परयोजना में अपनी शक्ति और उनकी रुचि का वश्लेषण करना होगा।

कम शक्ति वाला एक हतिधारक वह है जो आपकी परयोजना पर थोड़ा प्रभाव डालता है। उच्च शक्ति वाला एक हतिधारक परयोजना का कार्यान्वयन असंभव बना सकता है। कम ब्याज वाले एक हतिधारक आपकी परयोजना के प्रति उदासीन है; उच्च रुचि से आपकी परयोजना का जोरदार समर्थन या वरिध हो सकता है।

इन परभाषाओं के आधार पर, आप निम्नलिखित ग्रेडि में वभिन्न हतिधारकों की स्थिति बिना सकते हैं और उनके साथ संचार की रणनीति का उपयोग कर सकते हैं:

उच्च

चुप रहो

पूरी तरह से प्रबंधित करें

नगिरानी

सूचित रखो

कम दलिचस्पी उच्च

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





मॉड्यूल 3 - हतिधारक
वशिलेषण मॉड्यूल का
परचिय

मॉनटरि: ई-मेल, लखिति रपिर्ट आदि के माध्यम से इन हतिधारको के साथ संवाद करे। वे शायद आप से सुनना नहीं चाहते, इसलएि उन्हे परेशान मत करे, लेकनि उन्हे अपने बारे में जानकारी प्राप्त करने का मौका दे, अगर वे नरिणय लेगे सूचना जारी रखे: इन हतिधारको के लिए हमेशा उपलब्ध और सहायक रहे! वे लोग है जो या तो आपकी गतविधियों से लाभ उठा सकते है या आपके बारे में सकारात्मक जनमत को प्रभावति कर सकते है। उनके साथ दैनिकि संपर्क रखे, घनषिठ कार्य संबंध स्थापति करे। संतोषजनक रखे: उन्हे ई-मेल और लखिति रपिर्टों द्वारा सूचति करे (वे इस समय उन्हे पढ़ना नहीं चाहेंगे)। उन पर नज़र रखे, क्योकि अगर वे आपकी परयोजनाओं में रुचिलेते है, तो वे आपके काम पर जोरदार प्रभाव डाल सकते है। उन्हे कभी-कभी मलिो, अपने स्तर पर ब्याज की नगिरानी करे और अच्छे संबंध बनाने के लिए। कुल मलिाकर प्रबंधन करे: इस समूह की बहुत अच्छी देखभाल करे: वे आपकी परयोजनाओं पर जोरदार प्रभाव डाल सकते है, और वे इसे करना चाहते है। अनौपचारिकि सेटगिंस (लंच, सोशल इवेट इत्यादि) में नयिमति रूप से इंटरैक्शन भी रखे, लेकनि आप जो भी कर रहे है (रपिर्ट, ई-मेल, अन्य लखिति, आधिकारिकि रूपों के माध्यम से) उन्हे औपचारिकि रूप से सूचति करना न भूले। उनके साथ एक पारस्परिकि संबंध स्थापति करना महत्वपूर्ण है।



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





हतिधारक वश्लेषण और प्रबंधन टेम्पलेट्स

हम आपको तीन प्रकार के हतिधारक वश्लेषण और प्रबंधन टेम्पलेट्स का प्रस्ताव देते हैं जन्हें आप जोड़ सकते हैं या संशोधति कर सकते हैं।

टेम्पलेट 1

हतिधारक समूह वे क्यों रुचिरखते हैं? उनका प्रभाव क्या हो सकता है? हम उन तक कैसे पहुंचे हैं? हम उन्हें कैसे शामिल करते हैं?

उदाहरण:

नगर पालिका की सामाजिक सेवाओं - हम एक ही लक्ष्य समूह के साथ काम करते हैं

- बजट की कमी के कारण वे कुछ सेवाएं / गतिविधियों की पेशकश नहीं कर सकते हैं

- हमारी गतिविधियां उनकी गतिविधियों के प्रभाव को सुदृढ़ कर सकती हैं - वे लाभार्थियों के साथ बातचीत की सुविधा प्रदान कर सकते हैं

- वे हमारे संगठन के बारे में नगरपालिका (मजबूत निर्णय निर्माताओं) की राय को प्रभावति कर सकते हैं

- ई-मेल, टेलीफोन

- व्यक्ति में बैठक - परियोजना के बारे में आवधिक फोकस समूह या मूल्यांकन क्षण





मॉड्यूल 3 - हतिधारक
वशिलेषण मॉड्यूल का
परचिय

टेम्पलेट 2

संगठन का उद्देश्य स्टेकहोल्डर समूह संदेश चैनल उत्पाद उदाहरण: लाभार्थियों की संख्या में वृद्धि, हमारी गतिविधियों और सेवाओं की मांगें बढ़ाएं प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष लाभार्थियों हम अपने दोस्त / परिवार / सहकर्मी / पड़ोसी को अपने लक्ष्यों तक पहुंचने में मदद करते हैं, हम आपको भी मदद कर सकते हैं - वेबसाइट, सोशल मीडिया - सीधा संदेश - स्थानीय वजिजापन (अखबार, बैनर) - सार्वजनिक कार्यक्रम - शब्द-के-मुंह-यात्रियों, ब्रोशर - वीडियो स्थान - बैनर

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





खाका 3

हतिधारक उनकी भूमिका उसे कतिना प्रोजेक्ट प्रभावति करता है? वह कतिना परियोजना को प्रभावति कर सकता है? हतिधारक का सबसे महत्वपूर्ण लक्ष्य वह / वह कैसे योगदान करेगा / दरखल नामा? संपर्कों का प्रबंधन करने का सर्वोत्तम तरीका संगठन के कर्मचारी परियोजना / माध्यमकि उच्च स्तर को लागू करना (परियोजना की सफलता उनकी नौकरी की स्थिरता में योगदान दे सकती है) उच्च स्तर के मूल्यों को महसूस करने के लिए, काम पर टीम के रूप में महसूस करने के लिए, आर्थिक स्थिरता प्राप्त करने के लिए, संगठन के मशिन तक पहुंचने में योगदान करना समय और ऊर्जा, व्यावसायिक दक्षता, वफादार और जम्मेदार होने के नाते, अपने व्यक्तिगत और व्यावसायिक नेटवर्क को शामिल करना, उनके काम पर नियमिति रूप से प्रतिक्रिया, परियोजना परणामों पर नियमिति संचार (लघु और मध्यकाल के परणाम भी) अपने काम के बारे में अपेक्षाओं के बारे में स्पष्ट और पारदर्शी संचार; संगठन के नदिशकों, पूरे स्टाफ आदि के साथ टीम बलिडगि गतविधियों की दशिया में वशिवास स्थापति करना। ई-मेल और फोन संपर्कों की सूची, आखरिकार सोशल मीडिया संपर्क

the sound of silence





मॉड्यूल 3 - हतिधारक
वशिलेषण मॉड्यूल का
परचिय

व्यायाम:

किसी एक टेम्पलेट को चुने और इस संगठन के कम से कम एक हतिधारक का वशिलेषण करें:

(अनुवादक को ध्यान दें: उसी संगठन को मॉड्यूल 6 में वर्णित किया गया है, इसलिए आपको इसे दो बार अनुवाद करने की आवश्यकता नहीं है, बस मॉड्यूल के इस भाग का अनुवाद कॉपी-पेस्ट करें!)
संगठन का नाम: हेरोडोटस लक्ष्य: मीडिया हेरफेर के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए और मीडिया में मौजूद जानकारी की जांच करना; लोगों को जानकारी तक पहुंच प्राप्त करने और महत्वपूर्ण सोच का उपयोग करने के लिए सशक्त बनाने के लिए क्रियाएँ: संगठन के पास एक ब्लॉग है जहां वे अपनी जांच के परिणाम प्रकाशित करते हैं। इसके अलावा, वे “गर्म” मीडिया वषिय पर वषियगत आयोजनों का आयोजन कर रहे हैं। वे कभी-कभी युवाओं के साथ मीडिया शो, फायदे और सामाजिक मीडिया ईसीसी के नुकसान पर कार्यशालाएं आयोजित करते हैं। लक्ष्य समूह: सामान्य जनता, मध्यम या नमिन् स्तर की शिक्षा वाले लोग, अशिक्षित लोग, सामान्य रूप से युवा, नरिणय नरिमाताओं अतरिकित जानकारी: संगठन के कर्मचारी पत्रकारों द्वारा रचित होते हैं; यह लोगों का एक अंतरराष्ट्रीय समूह है संगठन 5 वर्षों से पहले ही काम कर रहा है ब्लॉग के पाठकों की संख्या कम है; उनकी गतिविधियों में वंचित पृष्ठभूमि से लोगों को शामिल करने में कठिनाई होती है (अनपढ़ लोगों, आर्थिक कठिनाइयों वाले लोग, नमिन् स्तर की शिक्षा वाले लोग); संगठन अपनी गतिविधियों को मुफ्त में प्रदान करता है, इसलिए उन्हें आर्थिक कठिनाइयों और उन गतिविधियों की स्थिरता का सामना करना पड़ता है; उनका काम वर्तमान सरकार द्वारा समर्थित नहीं है



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





संभव समाधान:

टेम्पलेट 1

हतिधारक समूह वे क्यो रुचरखते है? उनका प्रभाव क्या हो सकता है? हम उन तक कैसे पहुंचे है? हम उन्हें कैसे शामिल करते है? लाभार्थियों: स्थानीय समुदाय के लोग नरिक्षर है वे उन चीजों के बारे में जानकारी जानना चाहते है जो उनके जीवन को प्रभावति कर सकते है, एक सरल तरीके से समझाया, उनकी कम शक्तकी स्थिति है, लेकिन वे एक समूह के रूप में संगठन का समर्थन कर सकते है और जनता की राय को प्रभावति कर सकते है।, आमने-सामने बैठकों (अनौपचारिक और औपचारिक) के माध्यम से, मुंह, रेडियो और टेलीवजिन का शब्द (ऑडियोजिजुअल चैनल) हम उन्हें संगठन के स्वयंसेवकों के रूप में शामिल कर सकते है, वे अपने साथियों के लिए संदर्भ व्यक्तिबिन सकते है





मॉड्यूल 3 - हतिधारक
वशिलेषण मॉड्यूल का
परचिय

टेम्पलेट 2

संगठन का उद्देश्य स्ट्रेकहोल्डर समूह संदेश चैनल उत्पाद मीडिया हेरफेर (जागरूकता बढ़ाने) के बारे में हतिधारकों को संवेदनशील बनाएं; अपने समर्थन को जीते उच्च शक्ति की स्थिति में नरिणय नरिमाताओं आपको इस वषिय के बारे में ध्यान रखना चाहिए; यह मुद्दा आपके जीवन को भी प्रभावति कर सकता है; आपके पास परिवर्तन करने की शक्ति है, सम्मेलनों, सामाजिक कार्यक्रमों, अधिकारियों के सार्वजनिक परामर्श, ई-मेल, वेबसाइट, सोशल मीडिया, फोन, अभियान, फेस-टू-फेस मीटिंग्स पोस्टर, फ्लायर, वीडियो स्पॉट, बैनर, गैजेट्स, ब्रोशर

the sound of silence



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





खलक 3

हतिधारक उनकी भूमकिा उसे कतिना प्रोजेक्ट प्रभावति करता है? वह कतिना परयोजना को प्रभावति कर सकता है? हतिधारक का सबसे महत्वपूर्ण लक्ष्य वह / वह कैसे योगदान करेगा / दखल नामा? संपर्को का प्रबंधन करने का सर्वोत्तम तरीका

स्थानीय सरकार नीति डिजाइन और कार्यान्वयन उच्च स्तरीय प्रभाव; वे अपनी स्थिति और नागरिकों के समर्थन को उच्च स्तर के प्रभाव को खो सकते हैं; वे संगठन के खिलाफ जा सकते हैं स्थिति में बने रहने के लिए; उन्हें समर्थन देने के लिए जनता को जीतने के लिए नीतियों का अनुमोदन करके जो संगठन के लिए अनुकूल नहीं हैं; अन्य उच्च स्थिति वाले हतिधारकों को प्रभावति करना; नियंत्रण की संख्या में वृद्धि सरकार के साथ स्पष्ट और पारदर्शी संचार; यदि आवश्यक न हो, तो संघर्ष से बचने; स्थानीय सरकार की अगुवाई वाली सार्वजनिक गोल मेज में भागीदारी, सम्मानजनक तरीके से राय व्यक्त करना; बातचीत और मध्यस्थता Centrail ई-मेल और टेलीफोन नंबर

व्यक्तगित संपर्क, अगर हम उन्हें पास रखते हैं

