



मॉड्यूल 2 - दृष्टि, मशिन और मूल्यों की परभाषा

## मॉड्यूल का परिचय



मॉड्यूल 2 - दृष्टि,  
मशिन और मूल्यों  
की परिभाषा

अगर आप नहीं जानते कि आप कौन हैं इसलिए संगठनों को वे क्रियाकलापों द्वारा खुद को परिभाषित नहीं करना चाहिए, लेकिन उन परिवर्तनों से वे उन गतिविधियों के माध्यम से बनाना चाहते हैं। लोग मूल्यों से संबंधित हैं और दुनिया के एक साझा दृष्टिकोण के साथ जसिमें वे रहना चाहते हैं; इसलिए उन्हें संलग्न करने के लिए, पहले आपको यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि स्वयं और संगठन के सभी सदस्यों ने एक ही दृष्टि, मशिन और मूल्यों को साझा किया। इस कदम के बाद ही आप दूसरों तक पहुंच सकते हैं एक स्पष्ट रूप से परिभाषित और संचारित दृष्टि, मशिन और मूल्य वविरण मदद कर सकते हैं: - हतिधारकों को आकर्षित और संलग्न - संगठनात्मक संस्कृति का निर्माण - कर्मचारियों की सगाई और प्रेरणा के लिए उत्पादकता को बढ़ाएं इस मॉड्यूल में हम खोज करेंगे: - दृष्टि, मशिन और मूल्यों को परिभाषित करने के तरीके - इसे दूसरों के साथ संवाद कैसे करें

the sound of silence



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## दृष्टि, मशिन और मूल्यों की परभाषा

एक संगठन जिसकी स्पष्ट दृष्टि, मशिन और मूल्य हैं, जीने पर भी अगर नेताओं और सदस्यों में बदलाव होगा, क्योंकि यह एक गतिशील प्रणाली है जो उस बदलाव को लेकर जाती है जो वह बनाना चाहती है। यह उन लोगों को आकर्षित करेगा जो इस परिवर्तन में विश्वास करते हैं और जो इसके लिए योगदान करना चाहते हैं।

### वजिन

प्रत्येक संगठन को एक आदर्श दुनिया, एक वांछित भविष्य, एक सपना है जो यहाँ-और-अब से दूर है, के बारे में एक दृष्टि की जरूरत है। वजिन संगठन में परिवर्तन करना चाहता है (लेकिन अकेले नहीं प्राप्त कर सकते हैं) परिवर्तन है यह आदर्शवादी हो सकता है और यहां तक कि थोड़ा सा आदर्शवादी भी हो सकता है, लेकिन आशावादी रूप से उपलब्ध है। वजिन संगठन की अंतिम दिशा और दिशा को परिभाषित करता है। यह मार्गदर्शन और प्रेरणा प्रदान करता है - यह संगठन के सदस्यों को याद दिलाता है कि वे जो कर रहे हैं वह कर रहे हैं।

### मशिन

मशिन को “दृष्टि का एहसास करने के लिए किया जाने वाला काम का हिस्सा” है: अंतिम लक्ष्य तक पहुंचने के लिए संगठन क्या योगदान देता है। यह तीन सवालों के उत्तर देता है: संगठन क्या करता है, डब्ल्यूएचओ इसके लिए और कैसे करता है

### मान

मूल्य संगठन की संस्कृति को आकार देते हैं और इसके सिद्धांत, विश्वास और दर्शन पर प्रतिबिंबित करते हैं।

जब आपके संगठन के इन तीन तत्वों को परिभाषित करते हैं, तो यह महत्वपूर्ण है कि आप उन्हें सरल रखें और आप यह सुनिश्चित करें कि संगठन से प्रत्येक व्यक्ति एक ही दृष्टि, मशिन और मूल्यों को साझा करता है।





### उदाहरण 1।

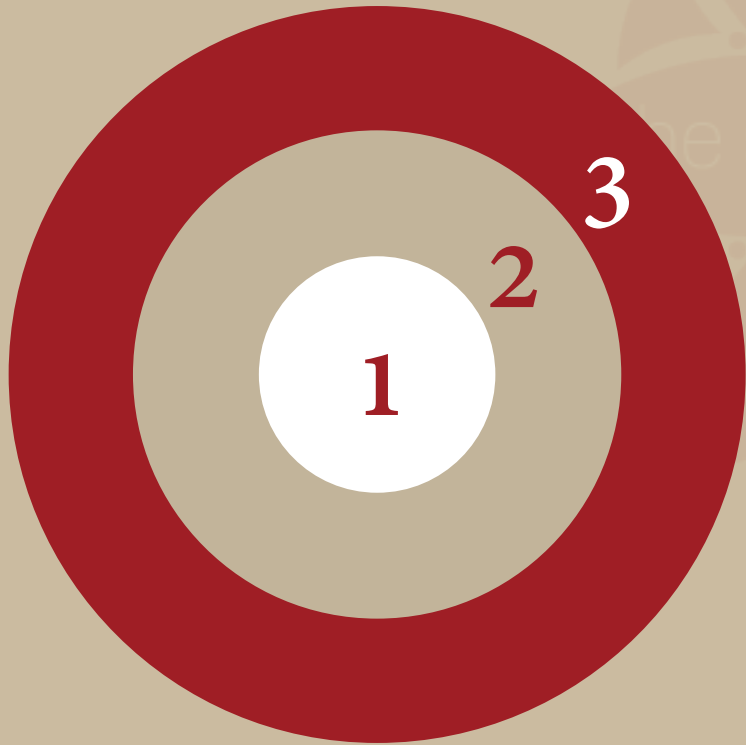
फार्म शैक्षिक क्षेत्र में काम कर रहे एक गैर-लाभकारी संगठन है। दृष्टिकोण - शिक्षा की एक प्रणाली बनाने के लिए जो सभी को फिट बैठती है और जो लोगों को व्यक्ति के रूप में मानती है और न कि संख्या के रूप में मशिन - औपचारिक शिक्षा के लिए एक पूरक शैक्षिक पद्धति के रूप में गैर-औपचारिक शिक्षा को बढ़ावा देना और कौशल विकास के माध्यम से व्यक्तियों, समुदायों और सामाजिक नेटवर्क को सशक्त बनाना। मूल्य - सभी के लिए समान अवसर, पारदर्शिता, मात्रा की बजाय गुणवत्ता उदाहरण 2 SWEETGREEN एक कंपनी है जो स्वस्थ, जैविक खाद्य बेचती है। दृष्टिकोण - टिकाऊ जीवन शैली की संस्कृति बनाने के लिए मशिन - लोगों को वास्तविक भोजन से जोड़कर स्वस्थ समुदायों को प्रेरित करने के लिए मूल्य - स्थायी रूप से सोचे, प्रभाव डालें, भोजन और रश्तों को खेती करें





## खुद को दूसरों के साथ संवाद करने के लिए

संगठन के दर्शन, मशिन, मूल्यों और गतिविधियों के बारे में संवाद करने के लिए हम आपको साइमन साइनेज के गोल्डन सर्कल सिद्धांत का प्रस्ताव देते हैं जो तीन सवालों के जवाब देते हैं:



3. क्या 1. क्यों क्यों हम ऐसा करते हैं कहिम क्या करते हैं?

2. कैसे

2. हम कैसे करते हैं हम क्या करते हैं?

3. क्या - हम क्या करते हैं?

1. क्यों





## जो हम करते हैं वो क्यों करते हैं

जब आपके संगठन को साझा करने वाली पहली बात यह है कि आप क्या कर रहे हैं, तो आप ऐसा क्यों कर रहे हैं? क्या आप धक्का? आप किसके प्रति भावुक हैं? आप क्या बदलाव देखना चाहते हैं? क्या आपके पास साझा करने के लिए एक व्यक्तिगत कहानी है, इसका कारण यह है कि आपने जो काम कर रहे हैं उसे शुरू किया है? इस कारण के जवाब में संगठन के दृष्टिकोण के बारे में संदेश को मजबूत करता है। यह वह जानकारी है जो लोग भावनात्मक रूप से संबंधित हो सकते हैं। आपका मुख्य कारण बन जाता है कलिंग आपके संगठन के साथ संबंध स्थापित करना क्यों चाहते हैं - वे उस बदलाव का हिस्सा क्यों बनना चाहते हैं?

## हम क्या करते हैं हम क्या करते हैं

दूसरे, आपको जसि तरह से काम करते हैं, उससे संवाद करना चाहिए। क्या आप दूसरों से अलग हैं? आप कनि मूल्यों का प्रतिनिधित्व करते हैं और आप का पालन करने वाला नैतिक कोड क्या है? आप क्या कर रहे हैं में नया क्या है? यह एक नई कार्यप्रणाली, एक दृष्टिकोण, चीजों को करने में एक अभिनव रणनीति हो सकती है - या यह एक पहले से मौजूद तरीका हो सकता है जो बहुत ही कुशल साबित हुआ।

## हम क्या करते हैं

अंत में आपको यह कहना चाहिए कि आप क्या करते हैं - आपके द्वारा प्रदत्त सेवाओं, गतिविधियों और परियोजनाएं जिन्हें आप लागू करते हैं वे सुसंगत होना चाहिए और आपकी दृष्टिकोण पहुंचने में आपकी सहायता कर सकते हैं, इसलिए दिए गए उत्तरों को मजबूत करते हुए।

गैर-लाभकारी क्षेत्र में लोगों को जवाब देने की जरूरत है कि लाभ-लाभ क्षेत्र में क्यों नहीं; उत्पाद या सेवा से उनकी व्यक्तिगत जरूरतों को संतुष्ट होने पर लाभ के क्षेत्र में वे संतुष्ट हो सकते हैं; सामाजिक क्षेत्र में यह संदेश प्रसारित करने के लिए अनिवार्य है कि वे कुछ बड़ा हिस्सा है।





मॉड्यूल 2 - दृष्टि,  
मशिन और मूल्यों  
की परभाषा

आपके संगठन के लिए एक स्पष्ट पहचान बनाने के लिए कुछ अन्य परभाषाएं हस्तक्षेप के क्षेत्र (आप किस पर ध्यान केंद्रित कर रहे हैं) आपके संगठन की रणनीति को बेहतर ढंग से संवाद करने के लिए हस्तक्षेप के क्षेत्रों के आसपास अपनी गतिविधियों को समूहित करने के लिए यह उपयोगी है। आप को समझा जाना चाहिए कि आप किस गतिविधि के माध्यम से पहुंचना चाहते हैं। आपको तीन या चार से अधिक क्षेत्रों नहीं होना चाहिए। लक्ष्य समूह (यह किसके लिए है) यह समझाने के लिए भी उपयोगी है कि आप किस प्रकार की गतिविधियां पेश कर रहे हैं - इस तरह हतिधारक आपके ऑफ़र के बीच आसानी से नेवगिट कर सकते हैं और जिन लोगों को वे रुचिरखते हैं उन्हें ढूंढ सकते हैं। नारा आप एक नारा के माध्यम से एक गतिशील, लघु संदेश प्रसारित कर सकते हैं। आपको उन प्रमुख शब्द का उपयोग करना चाहिए जो आपके संगठन को याद करते हैं।

the sound of silence



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





मॉड्यूल 2 - दृष्टि,  
मशिन और मूल्यों  
की परभाषा

## व्यायाम

अपनी दृष्टि, मशिन और मूल्यों का वर्णन करने वाले इस संगठन का वविरण बनाएं। (हम आपको हस्तक्षेप के उनके क्षेत्रों और उनके लक्षति समूहों के बारे में जानकारी देते हैं।) हस्तक्षेप के क्षेत्र:

- 1. रोकथाम:** वैधता के बारे में संवेदीकरण और शैक्षिक गतविधियों
- 2. पुनर्वास:** आपराधिक पृष्ठभूमि वाले युवा लोगों के सामाजिक पुनः एकीकरण को लक्षति करने वाली गतविधियों
- 3: संवेदनशीलता:** गैर-भेदभाव के बारे में स्थानीय समुदायों को लक्षति संवेदनशीलता अभियान और गतविधियों लक्षति समूह:

the sound of silence



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union







मॉड्यूल 2 - दृष्टि,  
मशिन और मूल्यों  
की परभाषा

1. युवा लोग - वैधता के बारे में शैक्षिक गतिविधियों
2. आपराधिक पृष्ठभूमि वाले युवा लोग - सामाजिक और नागरिक कौशल में सुधार के लिए लक्षित शैक्षिक गतिविधियों
3. सामाजिक कार्यकर्ता - आपराधिक पृष्ठभूमि वाले युवा लोगों के साथ काम करने के प्रशिक्षण पाठ्यक्रम संभावित समाधान: दृष्टिकोण - बना किसी अपराध के समाज बनाने के लिए और जहां वफिलता को देखते हुए दूसरा मौका दिया जाता है मशिन - समुदायों को वैधता के बारे में शक्ति करने और युवा लोगों के नागरिक कौशल विकसित करने के लिए मूल्य - गैर-भेदभाव, वैधता, पूर्वाग्रह, सहिष्णुता आदि।

the sound of silence



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

